RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

WWW.VINS-VAUDOIS.COM

Vins Vaudois
L'EXCELLENCE DES TERROIRS

© Marion Correvon

SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT | 4
MESSAGE DU DIRECTEUR | 5

LE VIGNOBLE VAUDOIS EN CHIFFRES | 6
L'OFFICE DES VINS VAUDOIS EN CHIFFRES | 7

MANIFESTATIONS | 8

PROJETS | 12

PARTENARIATS | 16

REVUE DE PRESSE | 20

BILAN | 22

COMPTE DE RÉSULTAT | 24

UNE VOIX DE LA CÔTE | 30

MICHEL ROCHAT
PRÉSIDENT

À VOTRE SANTÉ
#CHASSELASFOREVER

Célébration et croissance : les vins vaudois brillent en 2024

L'engagement de l'Office des Vins Vaudois (OVV) en 2024 a permis de mettre en lumière nos excellents cépages, notamment grâce à une présence renforcée lors de manifestations en Suisse alémanique, témoignant de nos efforts pour offrir une visibilité nationale à nos vins régionaux. Sur le plan local, je me réjouis du succès retentissant des Caves Ouvertes Vaudoises, un événement festif qui a réuni avec éclat le monde viticole et le grand public.

Les retombées du Plan de relance vitivinicole vaudois 2022-2027 continuent de se faire sentir, notamment grâce aux actions de promotion menées pour soutenir les viticultrices et viticulteurs. L'Escargot poursuit son développement, séduisant de plus en plus un public élargi en proposant un standard de qualité constant. Les domaines viticoles sont enthousiastes à l'idée d'intégrer ce vin d'appel dans leur assortiment, ce qui leur permet notamment de dynamiser leur clientèle.

L'OVV s'oriente vers l'utilisation de données pour affiner ses services et stimuler la promotion ainsi que la vente des vins vaudois. La plateforme vaudvins.ch en est un exemple concret. Je vous invite à la découvrir pour explorer ses nombreuses possibilités, et surtout à passer commande !

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les entités qui ont contribué à ces magnifiques succès. L'engagement proactif de l'équipe de l'OVV, ainsi que le soutien précieux de l'État de Vaud, en particulier de la Direction générale de l'agriculture, de la viticulture et des affaires vétérinaires (DGAV), ont été déterminants dans la réalisation de nos projets. Un grand merci également au comité de l'OVV et à la Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois (CIVV), dont l'implication permanente est un catalyseur clé de notre mission d'innovation et de promotion.

BENJAMIN GEHRIG
DIRECTEUR

Visibilité, découverte, achat et fidélisation : tels étaient les mots d'ordre pour cette année

En tant qu'office de promotion, l'OVV ne se contente pas de donner uniquement de la visibilité mais s'engage activement à consolider chaque étape du tunnel de conversion, avec le soutien de la DGAV. Ce concept accompagne le parcours des consommatrices et consommateurs à travers diverses actions d'information, de publicité, de promotion et de relations publiques. Notre présence omnicanale permet notamment à chaque projet de s'insérer dans cette stratégie.

La notoriété passe par les partenariats : celui avec GaultMillau a permis de mettre en avant le savoir-faire viticole vaudois à travers une série d'articles sur « Le vin du mois ». 2024 a, à nouveau, marqué une collaboration fructueuse avec « Le Guillon », la revue de la Confrérie du Guillon, que nous soutenons également financièrement, qui a une fois de plus démontré la richesse de l'âme viticole vaudoise en relayant les activités de l'OVV. Enfin, la continuité de la coopération avec le réseau Great Wine Capitals offre un soutien pour promouvoir la région au sein de ce prestigieux réseau international.

Les événements, quant à eux, suscitent la découverte et la considération. Le succès des Caves Ouvertes Vaudoises en est un bon témoignage. Le grand public a une nouvelle fois apprécié le bon d'achat offert avec le billet pour les caves ouvertes, incitant ainsi l'achat. En Suisse alémanique, nous avons continué notre engagement en participant au Salon des Vins Vaudois, à Food Zurich et à Expovina à Zurich, offrant ainsi une belle visibilité au vignoble

SUCCESS STORY : LES CAVES OUVERTES ONT FAIT UN CARTON

vaudois. L'innovation était au rendez-vous avec les cocktails à base de vin, qui ont été présentés cet été lors du Montreux Jazz Festival. Le soutien aux événements locaux tient à cœur à l'OVV. En 2024, le salon suisse des vigneronnes DiVINes!, célébrant la place des femmes dans le monde viticole, en faisait partie.

Sur le plan digital, la découverte et l'achat peuvent être concrétisés en passant par le portail vaudvins.ch, jouant un rôle clé lors d'événements. Grâce à cette plateforme numérique, commander des vins devient rapide et facile et peut pousser à visiter les domaines viticoles pour en découvrir davantage.

Le bilan 2024 est positif. Le grand public se déplace avec enthousiasme pour découvrir la viticulture et ses protagonistes. En 2025, le défi sera d'innover dans nos modes de communication pour rester pertinents auprès d'un public dont les attentes et les usages évoluent sans cesse, entre nouveaux médias et médias traditionnels.

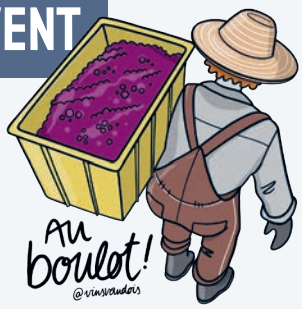
LE VIGNOBLE VAUDOIS EN CHIFFRES

1'365 EXPLOITANTS VITICOLES ET ENCAVEURS

69 ENCAVENT

916 EXPLOITENT

380 EXPLOITENT ET ENCAVENT



97 CÉPAGES

61 EN AOC

3'764 HECTARES

20'095'212 LITRES

ESCARGOT

106'000 BOUTEILLES VENDUES

80 % ORIGINAL

20 % OR

4 ÉVÉNEMENTS GÉNÉRIQUES

44 ÉVÉNEMENTS PRODUCTEURS

2'197'600 VISITEURS EN SUISSE

VAUDVINS.CH

+ 11'000 BOUTEILLES VENDUES

360 VINS

120 VIGNERONS

CAVES OUVERTES

16'000 BILLETS VENDUS EN LIGNE

265 VIGNERONS

384'275 FRANCS REDISTRIBUÉS DANS LES LIEUX DE PRODUCTION

L'OVV EN CHIFFRES

3,2 MILLIONS **BUDGET**

ÉQUIPE

4 PERSONNES (3,5 EPT)

RÉSEAUX SOCIAUX

8'357 FOLLOWERS **INSTAGRAM**

+ DE 1 MILLION DE VUES

80 PUBLICATIONS **PRESSE ALÉMANIQUE**

2024
18-19 MAI
CAVES
OUVERTES
VAUDOISES
ACHETEZ EN LIGNE SUR
MESCAVESOUVERTES.CH
SWISS WINE
VAUD
À déguster avec modération
Vin Vaudois
L'EXCELLENCE DES TERROIRS
VAUD
ÇA COMMENCE ICI
mobilis
Suisse. Naturellement.

18 ET 19 MAI

NOUVEAU SUCCÈS POUR LES CAVES OUVERTES VAUDOISES

PEU IMPORTE LA MÉTÉO, LES CAVES OUVERTES RESTENT UNE FÊTE INCONTOURNABLE !

Un beau millésime pour la 14e édition des Caves Ouvertes Vaudoises. L'OVV a comptabilisé plus de 90'000 visites de caves dans tout le canton. Les amatrices et amateurs de vin ne se sont pas laissés décourager par les caprices de la météo, prouvant une fois encore l'attractivité et l'excellence du savoir-faire viticole romand. Plus de 265 vigneronnes et vignerons étaient mobilisés pour transmettre leur passion et faire déguster leurs nouveaux crus durant tout le week-end.

© Marion Correvon

Une découverte de la diversité du vignoble vaudois

Du côté de l'OVV comme des 265 vigneronnes et vignerons présents, on savoure à nouveau une belle réussite. Le millésime 2024 des Caves Ouvertes Vaudoises totalise plus de 90'000 visites. L'événement a permis aux adeptes de découvrir une diversité de terroirs, de cépages et de millésimes exceptionnels qui font la fierté de nos régions.

L'œnotourisme, un atout pour l'économie locale

« Les Caves Ouvertes permettent de donner un formidable coup de projecteur sur le canton » se réjouit Benjamin Gehrig, directeur de l'OVV. « Elles montrent à quel point notre offre œnotouristique est riche et attractive. Les visiteuses et visiteurs en provenance des autres cantons sont de plus en plus nombreux à faire le déplacement. C'est un très bon signe. Au-delà du monde viticole, les Caves Ouvertes génèrent des retombées économiques non négligeables pour les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie. »

Une occasion de fêter ensemble

« Notre campagne de communication a rencontré un écho très positif, notamment sur les réseaux sociaux. Elle soulignait parfaitement ce que nous cherchons à faire avec les Caves Ouvertes : un événement à la fois festif et populaire. Nos vins possèdent cette immense qualité de pouvoir rassembler un public large issu d'horizons très différents » note Céline Baechler, cheffe de projet de l'OVV.

+ de 90'000 visites de caves
+ de 265 vigneronnes et vignerons

MANIFESTATIONS

02

03

04

05

06

02. © Sladjana Kaufmann 03. © Marion Correvon 04. © Swiss Wine Tasting

« UN SPRITZ DU VENDANGEUR S'IL VOUS PLAÎT ! »

01 4 MARS
SALON DES VINS VAUDOIS

C'est à Zurich que l'excellence des terroirs vaudois a une nouvelle fois été mis en lumière par une vingtaine de vigneronnes et vignerons passionnés, proposant plus de septante vins vaudois. Les convives ont pu découvrir la richesse et la variété des six régions viticoles.
Cette quatrième édition a été marquée par la présentation inédite de cocktails à base de vin. Le Chasselas était également à l'honneur avec ses millésimes âgés de dix ans et plus.

02 26 MARS
COCKTAILS

Un nouveau projet de recettes inédites de cocktails à base de vins vaudois a été présenté au Taco's Bar de Lausanne-Flon aux membres des métiers de la bouche. Les douze recettes ont été concoctées par une équipe de spécialistes constituée de la sommelière Anick Goumaz et des mixologues Carlos Costa, Pascal Kabengera et Guillaume Naeu. Afin de toucher un maximum d'établissements différents, les propositions, réparties en 5 catégories (Chasselas, rosé, mousseux, Pinot Noir et marc), mêlent recettes simples et préparations plus élaborées.

03 2 JUILLET
SÉLECTION DES VINS VAUDOIS

Cette année à Morges, la cérémonie de remise des prix s'est déroulée sous un nouveau format. Tout d'abord, une partie officielle où, Lucie Theurillat, présidente de la Fédération vaudoise des jeunesses campagnardes (FVJC), a reçu l'insigne de Commandeur de l'Ordre des Vins Vaudois de la part de Valérie Dittli, conseillère d'État. La soirée s'est poursuivie avec la dégustation des vins primés, ouverte au public. Au total, 33 vins sont montés sur le podium des 11 différentes catégories. C'est le Merlot de Marco Trippi de La Châtaigneraie, avec une magnifique note de 92,8 sur 100, qui est reparti avec le Trophée Master.

04 25 ET 26 AOÛT
SWISS WINE TASTING

Dans un cadre artistique et élégant, au Kunsthaus de Zurich, le canton de Vaud a été représenté par 17 vigneronnes et vignerons pour la mise en lumière des crus de l'élite du vin suisse. Un très large choix de vins suisses d'exception, de toutes les régions viticoles, a été présenté au public. Un des workshops mettait en avant les Premiers Grands Crus vaudois avec un accent sur leur étonnant potentiel de vieillissement. Les invités ont donc eu l'occasion de comparer les surprenants traits de caractère de ces différents vins distingués selon leur millésime et leur AOC.

05 31 OCTOBRE AU 14 NOVEMBRE
EXPOVINA

Les gourmets de vin et les spécialistes de la branche viticole se sont retrouvés sur les bateaux de la flotte de Zurich pour découvrir près de 160 stands et y déguster plus de 4'000 vins différents. L'OVV, co-sponsor de l'événement, a tenu le « Swan Tasting Bar » avec une riche sélection de 14 vins monocépages, faisant honneur à la diversité viticole du canton. Des présentations de vins naturels et biologiques ont été réalisées par des expertes et experts de la vigne. Deux masterclasses de dégustation à l'aveugle ont été proposées par la Haute école de viticulture et d'œnologie de CHANGINS pour comparer des vins suisses et internationaux.

06 26 NOVEMBRE
TROPHÉE DU MEILLEUR ESCARGOT

Pour cette troisième édition, le Montreux Jazz Club, au Millennium de Crissier, a été le théâtre raffiné et moderne du 3e Trophée du Meilleur Escargot. Pour animer cette soirée unique, ce n'est autre que l'humoriste et comédienne Nathalie Devantay qui a œuvré en tant que maîtresse de cérémonie. Le titre de Commandeur de l'Ordre des Vins Vaudois a été décerné à Josef Zisyadis pour sa contribution au rayonnement des crus vaudois.

PROJETS

01

02

03

04. © Elium

04

01 PLAN DE RELANCE
VALORISER LES VINS AUPRÈS DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Le volet promotion du Plan de relance a apporté des réponses innovantes aux défis de la filière tout en respectant la diversité des actrices et acteurs. Prévu jusqu'en 2023, il a été prolongé pour la fin 2024 afin de saisir des opportunités stratégiques. Une étude anthropologique a révélé les attentes des générations Y et Z, représentant 40 % de la population adulte et 70 % de la clientèle en ligne des caves ouvertes 2023. Partagée avec 80 membres de la profession, elle a permis aux caves d'adapter leur offre afin de séduire ce public cible. Ce premier volet renforce l'attractivité des vins vaudois et ouvre des perspectives prometteuses. En Suisse alémanique, des bastions branchés ont touché 70'000 personnes avec des dégustations. De plus, 167 caves bénéficient désormais de tarifs préférentiels pour l'expédition de leurs vins et 30 projets innovants ont été soutenus en 2024 pour toucher un nouveau public.

02 VAUDVINS.CH
LES VINS VAUDOIS GAGNENT EN POPULARITÉ

+ de 120 vigneronnes et vignerons
+ de 360 vins
+ de CHF 170'000.- de chiffre d'affaires

Lancée en 2022 par l'OVV, le site vaudvins.ch est devenu un vecteur de communication supplémentaire pour les vins du canton. Depuis deux ans, la plateforme encourage la découverte et améliore la disponibilité des vins vaudois auprès des amatrices, amateurs et néophytes. En soutenant les vigneronnes et vignerons locaux dans la valorisation de leur savoir-faire, elle contribue à faire connaître nos trésors viticoles. Pour souffler ses deux bougies, en décembre, une dégustation des crus les plus commandés était proposée au public dans le cadre de Bô Noël Lausanne.

03 ESCARGOT
NOUVEAU SLOGAN, MÊME PHILOSOPHIE

La marque phare du canton de Vaud, Escargot Rouge, a fait peau neuve, tout en gardant la même philosophie et les caractéristiques de chaque gamme. Désormais, la marque ombrelle se nomme Escargot. Depuis son lancement en 2021, plus de 305'000 bouteilles ont été produites et mises sur le marché. Avec un taux de satisfaction de 80 %, l'Escargot continue de s'affirmer comme un symbole de qualité et de renouveau au sein des vins traditionnels de la région.

04 HORECA
UNE FORMATION POUR FÉDÉRER AUTOUR DE L'AMOUR DES VINS VAUDOIS

Sous l'impulsion de la DGAV, l'OVV, l'école de CHANGINS et GastroVaud ont élaboré un cours dédié aux vins vaudois pour le personnel de service, acteur central de la présence de ces vins dans la restauration. Le but étant, entre autres, de perfectionner l'art de la dégustation et d'approfondir les connaissances du terroir. La formation HoReCa a réuni 180 personnes, qui ont renforcé leurs compétences et font désormais figure d'ambassadrices et d'ambassadeurs des vins vaudois.

05

05 et 07. © Marion Correvon 06. © trivial mass

06

07

05

ORDRE DES VINS VAUDOIS

LUCIE THEURILLAT ET JOSEF ZYSIADIS NOMMÉS COMMANDEURS

Les personnalités honorées du titre de Commandeur, pour l'année 2024, sont Lucie Theurillat et Josef Zisyadis. L'OVV leur rend hommage pour leur engagement voué à la connaissance et au renom des crus et du vignoble vaudois. Lucie Theurillat, présidente de la FVJC, est une ambassadrice du terroir représentant tant les traditions de notre canton que l'innovation. Par ses talents de dessinatrice, elle illustre avec brio la convivialité et l'art de vivre, célébrés autour des nobles crus vaudois. Josef Zisyadis, personnage emblématique et engagé pour la promotion du goût, a toujours été un grand amateur de vins vaudois. Fier de son héritage hellénique, il a notamment fondé le projet Patoinos visant à développer et réhabiliter la viticulture à Patmos, en Grèce, avec une vision agroécologique et biodynamique.

DEUX NOUVEAUX COMMANDEURS ENGAGÉS POUR LE VIGNOBLE VAUDOIS

06

PREMIERS GRANDS CRUS

L'EXCELLENCE DU VIN EN UN LABEL

La mention Premier Grand Cru distingue des vins d'exception répondant à des critères stricts de réputation, de qualité constante et de potentiel de garde. En 2024, une nouvelle identité visuelle a été développée pour renforcer la reconnaissance de cette mention et faciliter sa communication sur l'ensemble des canaux. Mieux faire connaître cette distinction permet de valoriser le travail des vigneronnes et vignerons et d'offrir aux adeptes un repère de qualité.

07

VOYAGES DE PRESSE

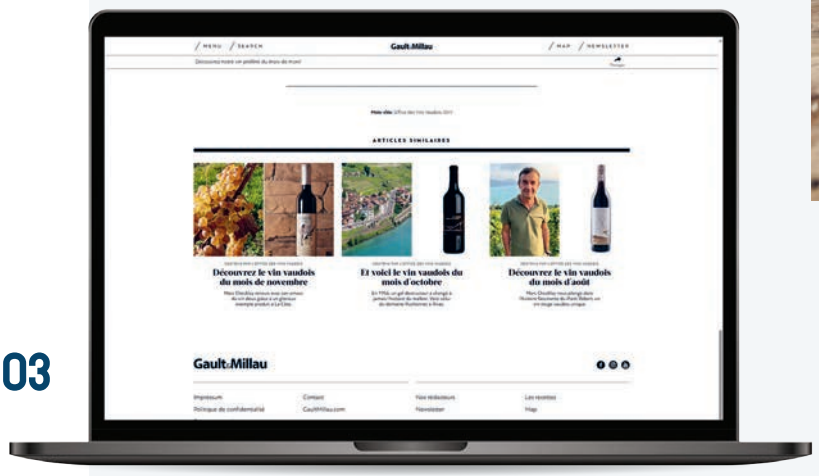
IMMERSION DANS LES VINS VAUDOIS, DE LA CÔTE À LAVAUX

Deux voyages de presse ont été organisés en 2024 pour des journalistes ainsi que des influenceuses et influenceurs suisses alémaniques. Au printemps, au sein de La Côte, ils ont découvert les vins de la région, dont le Servagnin, et l'événement a permis de promouvoir les Caves Ouvertes Vaudoises à venir. À la fin de l'été, à l'occasion d'un second voyage de presse à Lavaux, organisé avec le soutien de Lavaux Patrimoine Mondial, les invités ont profité d'une visite guidée et de dégustations exclusives. Ces expériences ont suscité des coups de cœur et généré plusieurs articles, renforçant la visibilité des vins vaudois.

PARTENARIATS

01

02



03

01 © Food Zurich 02 © Marion Correvon

LA SAISON ESTIVALE A ÉTÉ MARQUÉE PAR LES COCKTAILS À BASE DE VIN

01

COCKTAIL AU BORD DE LA LIMMAT

INNOVATION ET TRADITION, LA SIGNATURE DES VINS VAUDOIS

La neuvième édition du festival Food Zurich, qui s'est déroulée du 6 au 16 juin, a mis à l'honneur le savoir-faire viticole du canton romand. Lors de la soirée d'Opening, les convives ont eu le privilège de déguster les délices raffinés de chefs étoilés, tout en appréciant des vins exclusivement vaudois. Et pour marquer officiellement la saison estivale, deux des nouveaux cocktails à base de vin étaient également disponibles durant toute la manifestation. L'occasion d'apprécier les vins de manière originale et conviviale.

02

RENDEZ-VOUS AU BAR DE L'ESPLANADE

LES VINS VAUDOIS SE DÉGUSTENT EN MUSIQUE

Durant les 15 jours de l'iconique Montreux Jazz Festival, l'OVV a apprécié accueillir les festivalières et les festivaliers au bar de l'Esplanade, ayant fait peau neuve pour cette édition 2024. Et parce qu'été et festivités riment avec cocktails, l'OVV a eu le plaisir de proposer à son bar l'un de ses cocktails phares à base de vin « In Chasselas Veritas », composé du plus emblématique des cépages vaudois et agrémenté de miel et de pamplemousse.

Vins Vaudois
L'EXCELLENCE DES TERROIRS
AU CŒUR DU MONTREUX JAZZ FESTIVAL

03

PARTENARIAT AVEC GAULTMILLAU

VALORISATION DU TRAVAIL DES VIGNERONNES ET VIGNERONS

Le partenariat avec GaultMillau Channel romand a permis une large mise en avant des vins vaudois en 2024, avec 43 articles et 12 vidéos publiés. Ces contenus ont valorisé les actions de l'OVV ainsi que le travail des vigneronnes et vignerons. Parmi eux, les articles « Le vin du mois », mettant en lumière des vins disponibles sur vaudvins.ch, ont renforcé les liens avec la plateforme et généré un important volume de ventes, confirmant le succès de cette collaboration.

04

UNE VISIBILITÉ ASSURÉE PAR LA COOP

PROMOTIONS ET CONCOURS ONT MIS LES VINS VAUDOIS À L'HONNEUR

En 2024, le partenariat avec Coop a permis de renforcer la visibilité des vins vaudois à travers quatre campagnes promotionnelles en magasin, offrant 20 % de réduction durant une semaine. Parallèlement, quatre articles dédiés aux vins vaudois et à l'œnotourisme ont été publiés dans le magazine Coopération, accompagnés de concours. Les participantes et participants pouvaient remporter des séjours œnotouristiques, en collaboration avec Vaud Promotion, Montreux Vevey Tourisme et Lausanne Tourisme, ainsi que des bouteilles de vin offertes par Terravin.

PARTENARIATS

02

03

04

05

300'000 personnes

17 lieux de vente et de promotion des vins vaudois

+ de 14'000 bouteilles de vins vaudois versées

08

06

O2 © Swiss Wine Valais O5 © Rover Agency O6 © DiVINes! O8 © Bô Noël

01

SWISS WINE
FESTIVAL WINTERTHUR

PROMOTION DE LA VENTE DIRECTE

Un lieu de rencontre des exploitations viticoles de Suisse où 9 vigneronnes et vignerons du canton de Vaud ont fait déguster leurs magnifiques vins à plus de 4'000 visiteuses et visiteurs de cette seconde édition, contribuant ainsi à dynamiser la vente directe.

02

TOUR DE ROMANDIE

LES VINS VAUDOIS ENFILENT LE MAILLOT

En 2024, les cantons de Genève, du Valais et de Vaud ont sillonné les différentes étapes du Tour de Romandie en permettant autant au public qu'aux personnes invitées de déguster de magnifiques Chasselas. Une belle occasion de faire rayonner les vins vaudois à travers toute la Suisse romande.

03

HELVETIA WINE & FOOD TASTING

OPÉRATION SÉDUCTION SUR FRIBOURG

Pour sa 2e édition, 10 vigneronnes et vignerons vaudois se sont expatriés en terre fribourgeoise dans le cadre du partenariat avec l'HELVETIA Wine & Food Tasting. Le mot d'ordre «100 % Suisse» a séduit de nombreux épicuriennes et épicuriens. Les domaines viticoles ont également eu une belle mise en avant par l'organisateur.

04

SWISS CERVELAS SUMMIT

L'ÉPICURISME HELVÈTE À L'HONNEUR

Le Swiss Cervelas Summit rend hommage à un produit populaire consommé dans tout le pays. Ce concours a pour but de mettre en lumière le travail et le savoir-faire des boucheries suisses. Par ce partenariat, l'événement célèbre les plaisirs de la dégustation, entre tradition et innovation.

05

FÊTE DES VIGNERONNES

UNE RECONNAISSANCE À SA JUSTE VALEUR

La 4e édition de la Fête des Vigneronnes a permis au public de déguster une sélection de vins. Des animations, telles qu'une dégustation de vieux millésimes présentée par les vigneronnes, ont enrichi l'événement. Cette fête met en lumière la contribution croissante des femmes dans le domaine viticole, renforçant leur visibilité et valorisant leur savoir-faire.

06

SALON SUISSE DES VIGNERONNES

UNE PASSION COMMUNE

L'édition 2024 de DiVINes ! s'est tenue les 1er et 2 novembre au Château de Rolle. Quelque 45 vigneronnes des six régions viticoles du pays y ont présenté leur travail, mettant en lumière la diversité et l'excellence des vins suisses élaborés par des femmes passionnées. Ce salon confirme son rôle clé dans la valorisation du travail des viticultrices et attire chaque année un public curieux et enthousiaste.

07

PINTES OUVERTES

DU PLAISIR POUR LES PAPILLES

L'OVV s'est associée à cet événement qui offre la possibilité aux gourmandes et gourmands friands de convivialité de déguster un menu 100 % vaudois pour 20 francs seulement. Plus de 10'000 personnes se sont réunies dans les 80 pintes participantes. Quel succès !

08

BÔ NOËL

TRINQUER LOCAL POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

6'000 verres griffés du logo «Vins Vaudois» ont permis aux adeptes d'épicurisme de déguster d'excellents crus durant la période festive. Entre rires et illuminations de Noël, la réunion autour d'un verre de vin a contribué à créer une ambiance chaleureuse et festive, mettant en valeur l'excellence et la diversité des vins vaudois auprès d'un large public.

REVUE DE PRESSE

Journal de Morges

L'ACTU ENQUÊTES PORTRAITS SPORTS EN IMAGES OPINIONS

UN TRIOMPHE SANS PARTAGE POUR LES VINS MORGIENS

LA RÉGION

AGIR

Rois du chasselas vaudois

Benjamin Morel et Frédéric Hostettler, amis d'enfance, travaillent de concert au succès de la cave du Château de Valeyres.

FERIENTRENDS

Der Südhang setzt sich durch

Eine fachkundige Jury kürte Anfang Juli die besten Weine des Waadtlands. An der Sélection des Vins Vaudois 2024 brillierte unter anderem ein Merlot der AOC La Côte.

19. August 2024

LA CÔTE

Plus de 90 000 personnes aux caves ouvertes du canton de Vaud

La 14e édition des caves ouvertes vaudoises a connu un «beau millésime» samedi et dimanche de Pentecôte. Elle a attiré plus de 90'000 visiteurs dans tout le canton, contre 80'000 en 2023.

Nyon (District) Morges (District)

19 mai 2024, 17:41

AKTUELL24

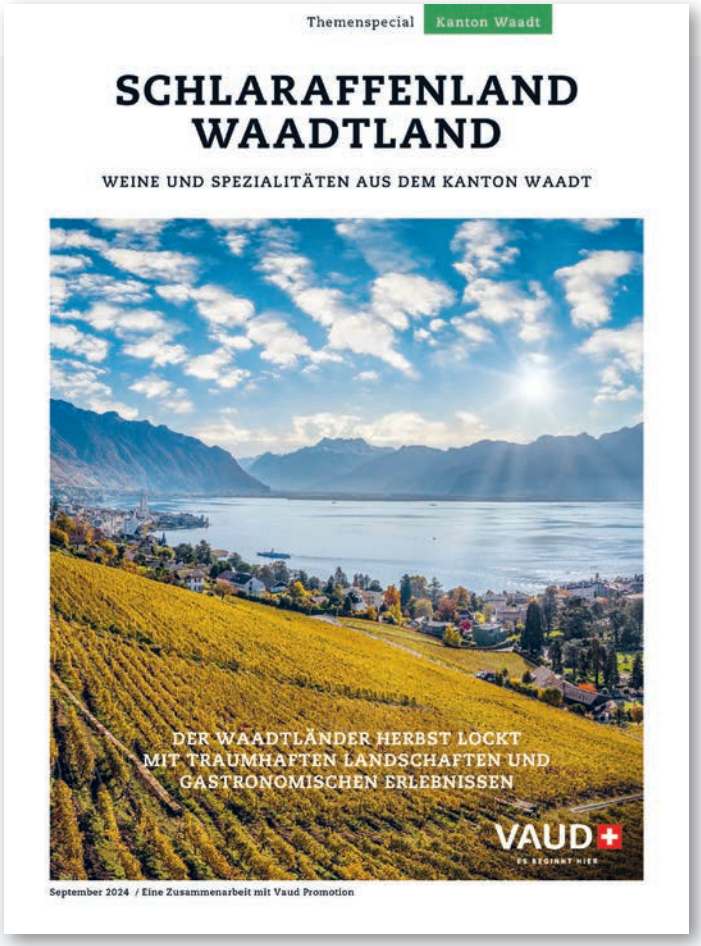
HOME TOP NEWS WIRTSCHAFT INDUSTRIE & H

Hier ist die Liste der besten Waadtländer Weine!

Publiziert von Redaktion 3. Juli 2024

JOLI SUCCÈS POUR LES CAVES OUVERTES

Plus de 90'000 visites de caves ont été effectuées à travers le canton ce week-end. Photo: OVV


Themenspecial Kanton Waadt

SCHLARAFFENLAND WAADTLAND

WEINE UND SPEZIALITÄTEN AUS DEM KANTON WAADT

DER WAADTLÄNDER HERBST LOCKT MIT TRAUMHAFTEN LANDSCHAFTEN UND GASTRONOMISCHEN ERLEBNISSEN

VAUD

ES BEGINNT HIER

September 2024 / Eine Zusammenarbeit mit Vaud Promotion

Falstaff empfiehlt

OFFICE DES VINS VAUDOIS

DIE WELT DES WAADTLÄNDER WEINS

Von den rauschenden Weinbergen bis zum virtuellen Einkaufskorb – die Falstaff-Redaktion hat die Perlen der Waadt ausgewählt und zu einem unvergleichlichen Top 6 Weinpaket zusammengestellt, das auf vaudvins.ch zum Verkosten bereitsteht.

INFO

Les vins vaudois ont bénéficié d'une excellente visibilité dans la presse, grâce aux Caves Ouvertes Vaudoises, à la Sélection des Vins Vaudois et aux nombreux projets menés.

Vignes vaudoises

Les caves ouvertes arroseront tout le canton à Pentecôte

Pour la 14e édition, près de 250 vigneronnes et vignerons ouvriront leurs domaines à travers tout le pays de Vaud le week-end prochain.

Vignobles

Les caves ouvertes attirent un public jeune et international

Les vins vaudois sont à l'honneur ce week-end. Plongée en Lavaux, à la rencontre de cavistes et de visiteurs enthousiastes.

Ivan Radja

BILAN

ACTIF	2024	2023
LIQUIDITÉS ET TITRES		
Banque n° A 0409.37.00	886'781.64	1'279'688.24
Plan de relance (PDR) banque n° A 5586 8970	88'068.82	108'653.88
PDR BCV CAT	–	1'300'000.00
Compte d'attente	– 7'512.14	27'792.75
PDR compte d'attente	–	690.00
TOTAL	**967'338.32**	**2'716'824.87**
CRÉANCES		
Débiteurs	256'511.57	168'295.42
Maison Vins de la Côte	100'000.00	100'000.00
Provision pertes sur débiteurs	- 110'000.00	– 110'000.00
PDR - c/c OVV	45'413.51	39'275.40
Titres et autres créances	1.00	1.00
AFC - TVA c/c	95'612.80	145'560.60
Impôt anticipé à récupérer	69.30	63.00
PDR impôt anticipé à récupérer	5'462.92	4'601.58
TOTAL	**393'071.10**	**347'797.00**
STOCKS		
Stock de vins	1.00	1.00
Stock de verres	1.00	1.00
TOTAL	**2.00**	**2.00**
ACTIFS DE RÉGULARISATION		
Charges constatées d'avance	20'498.00	3'947.10
Produits à recevoir	867'340.47	424'814.90
TOTAL	**887'838.47**	**428'762.00**
TITRES ET PARTICIPATIONS		
Participation SWP	23'000.00	23'000.00
TOTAL	**23'000.00**	**23'000.00**
IMMOB. CORPORELLES MEUBLES		
Matériel d'exposition & décoration	1.00	1.00
Site Web	1.00	1.00
TOTAL	**2.00**	**2.00**
TOTAL ACTIF	**2'271'251.89**	**3'516'387.87**

PASSIF	2024	2023
DETTES À COURT TERME		
Créanciers	368’118.40	570’378.15
PDR créanciers	84’200.30	265’371.40
TOTAL	**452’318.70**	**835’749.55**
DETTTE À COURT TERME		
c/c PDR	45’413.51	39’275.40
TOTAL	**45’413.51**	**39’275.40**
AUTRES DETTES À COURT TERME FONDS PDR		
PDR fonds relance	3’000’000.00	3’000’000.00
PDR fonds relance TVA	- 214’484.70	- 214’484.70
PDR fonds relance charges 2023	- 2’730’770.35	- 1’597’665.84
TOTAL	**54’744.95**	**1’187’849.46**
PASSIFS DE RÉGULARISATION		
Charges à payer	277’000.00	328’500.00
Répartition taxes régionales	416’491.02	132’103.95
TOTAL	**693’491.02**	**460’603.95**
PROVISIONS À LONG TERME		
Provision développement	565’500.00	565’500.00
Provision manifestations	200’000.00	200’000.00
Fonds affectés OSMV (CIVV)	191’829.30	160’004.70
TOTAL	**957’329.30**	**925’504.70**
RÉSERVES, BÉNÉFICE / PERTE		
Bénéfice / perte reporté	67’404.81	64’912.09
Bénéfice / perte de l’exercice	549.60	2’492.72
TOTAL	**67’954.41**	**67’404.81**
TOTAL PASSIF	**2’271’251.89**	**3’516’387.87**

COMPTE DE RÉSULTAT

Intitulé du compte	budget 2024	comptes 2024	comptes 2023
PRODUITS			
PRODUIT DES TAXES			
Produit taxes surface	2'212'000.00	2'211'836.90	2'245'930.35
Produit taxes encavage	857'000.00	857'109.35	820'021.50
Produit taxes observatoire marché	98'000.00	98'281.90	93'716.70
TOTAL	**3'167'000.00**	**3'167'228.15**	**3'159'668.55**
PRODUIT DES VENTES			
Ventes boutique	1'500.00	2'908.00	4'549.72
TOTAL	**1'500.00**	**2'908.00**	**4'549.72**
MANDAT PRESTATIONS PUBLIQUES			
Cofinancements CH	480'000.00	430'000.00	462'015.95
TOTAL	**480'000.00**	**430'000.00**	**462'015.95**
AUTRES PRODUITS			
Autres produits	–	277.49	–
TOTAL	**0.00**	**277.49**	**0.00**
DÉDUCTIONS SUR PRODUITS			
Escomptes	–	9.75	– 77.80
Pertes sur débiteurs	–	– 985.25	– 795.75
Frais poursuites / rappels	– 8'000.00	– 3'270.65	– 3'232.20
Récupération frais poursuites / rappels	–	2'588.15	2'031.76
TOTAL	**– 8'000.00**	**– 1'658.00**	**– 2'073.99**
TOTAL DES PRODUITS	**3'640'500.00**	**3'598'755.64**	**3'624'160.23**

Intitulé du compte	budget 2024	comptes 2024	comptes 2023
COMMUNICATION			
PUBLICATIONS			
Autres publications	10'000.00	5'056.50	1'932.10
TOTAL	**10'000.00**	**5'056.50**	**1'932.10**
PUBLICITÉ			
Prestations d'agence	15'000.00	9'904.95	16'309.45
Site Internet-Apps	90'000.00	94'042.85	87'582.50
Presse-média	70'000.00	58'661.35	98'968.55
Affichage générique	70'000.00	55'500.00	115'000.00
Promotion grande distribution	60'000.00	58'756.55	58'276.95
Concours consommateurs	10'000.00	18'000.00	5'203.25
Gault & Millau Channel	150'000.00	150'137.05	150'000.00
Premiers Grands Crus	40'000.00	33'148.84	42'815.30
Premiers Grands Crus - produits	–	–	– 18'047.07
Gault & Millau Channel - Suisse alémanique	30'000.00	30'000.00	–
Gestion de projets communication	50'000.00	73'594.80	74'128.50
TOTAL	**585'000.00**	**581'746.39**	**630'237.43**
PROJETS COMMUNS SWP			
SWP campagne locale et durable	45'000.00	48'103.60	48'282.25
SWP au cœur des vendanges	25'000.00	31'267.35	31'383.45
SWP partenariat gastronomie	90'000.00	92'506.95	92'850.50
SWP œnotourisme	5'000.00	4'625.35	0.00
SWP partenariat presse	25'000.00	13'000.00	5'453.75
SWP cahier grande distribution	30'000.00	33'191.50	33'426.20
TOTAL	**220'000.00**	**222'694.75**	**211'396.15**
TOTAL COMMUNICATION	**815'000.00**	**809'497.64**	**843'565.68**
PROJETS STRATÉGIQUES DE RELANCE			
Marque ombrelle	200'000.00	201'432.80	220'318.15
Marque ombrelle - produits	–	– 27'060.35	– 27'581.75
Place de marché	40'000.00	40'991.70	34'933.60
Gestion de projets stratégiques de relance	80'000.00	82'794.15	83'385.55
TOTAL	**320'000.00**	**298'158.30**	**311'055.55**
TOTAL PROJETS STRATÉGIQUES DE RELANCE	**320'000.00**	**298'158.30**	**311'055.55**

COMPTE DE RÉSULTAT

Intitulé du compte	budget 2024	comptes 2024	comptes 2023
MANIFESTATIONS			
COÛTS DES MANIFESTATIONS			
HoReCa	10’000.00	1’191.90	4’096.40
Montreux Jazz - forfait	50’000.00	50’000.00	50’000.00
Montreux Jazz - manifestation	50’000.00	38’927.70	50’274.00
Sélection des Vins Vaudois	35’000.00	34’713.50	29’169.50
Sommelier en Pays de Vaud	5’000.00	10’074.60	–
Caves Ouvertes Vaudoises	280’000.00	340’012.35	315’945.33
Caves Ouvertes Vaudoises - produits	– 60’000.00	– 123’700.73	– 132’100.65
Projet Suisse alémanique	170’000.00	200’884.93	195’319.58
Projet Suisse alémanique - produits	–	– 18’562.15	– 5’000.00
AG GWC	–	331.85	21’577.15
Autres manifestations	40’000.00	52’146.05	47’362.05
Gestion de projets manifestations	165’000.00	183’986.95	185’301.20
TOTAL	**745’000.00**	**770’006.95**	**761’944.56**
ACHATS			
Achats matériel publicitaire	20’000.00	17’975.80	15’159.35
Achats de vins	20’000.00	17’432.54	24’736.30
Coût logistique	20’000.00	23’433.32	24’801.60
Autres achats	5’000.00	2’453.60	1’500.26
TOTAL	**65’000.00**	**61’295.26**	**66’197.51**
TOTAL MANIFESTATIONS	**810’000.00**	**831’302.21**	**828’142.07**

Intitulé du compte	budget 2024	comptes 2024	comptes 2023
PARTICIPATIONS À LA PROMOTION			
PARTICIPATIONS SUR TAXES			
Promotion régionale	690'000.00	693'491.00	707'388.04
Promotion nationale IVVS	330'000.00	365'901.65	360'760.35
Coûts observatoire du marché	98'000.00	98'281.90	93'716.70
TOTAL	**1'118'000.00**	**1'157'674.55**	**1'161'865.09**
PARTICIPATION PROMOTION TIERS			
Revue du Guillon	70'000.00	70'000.00	70'000.00
Confrérie du Guillon	50'000.00	50'000.00	50'000.00
Contribution projets œnotouristique	50'000.00	50'100.00	50'100.00
Contribution Mondial du Chasselas	15'000.00	15'000.00	15'315.70
Great Wine Capital	20'000.00	20'000.00	20'013.13
Autres participations	20'000.00	24'965.42	21'139.25
Gestion de projets promotion tiers	5'000.00	9'199.35	9'265.05
TOTAL	**230'000.00**	**239'264.77**	**235'833.13**
TOTAL PARTICIPATIONS	**1'348'000.00**	**1'396'939.32**	**1'397'698.22**
RELATIONS PUBLIQUES			
Représentation	10'000.00	11'462.50	9'676.35
Commandeurs de l'Ordre des Vins Vaudois	3'000.00	640.00	1'821.80
TOTAL	**13'000.00**	**12'102.50**	**11'498.15**
TOTAL COÛTS PROMOTION	**3'306'000.00**	**3'347'999.97**	**3'891'959.67**
AUTRES CHARGES DE PERSONNEL			
Formation du personnel	5'000.00	2'511.00	–
TOTAL	**5'000.00**	**2'511.00**	**0.00**
TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL	**5'000.00**	**2'511.00**	**0.00**

COMPTE DE RÉSULTAT

Intitulé du compte	budget 2024	comptes 2024	comptes 2023
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION			
CHARGES D'EXPLOITATION			
Secrétariat Prométerre	535'000.00	509'339.00	512'373.00
Répartition gestion de projets	– 300'000.00	– 349'575.25	– 352'080.00
TOTAL	**235'000.00**	**159'763.75**	**160'292.70**
VÉHICULES / DÉPLACEMENTS			
Véhicule OVV	10'000.00	7'674.40	8'148.85
Autres charges de transports	2'500.00	2'727.70	1'819.50
TOTAL	**12'500.00**	**10'402.10**	**9'968.35**
CHARGES D'ADMINISTRATION			
Fournitures bureau / informatique	1'000.00	1'107.40	–
Documentation / publications	1'000.00	194.10	0.50
Frais de port spécifiques	4'000.00	–	194.30
Comité direction / AG	–	–	314.60
Organe de révision	4'000.00	5'100.00	2'900.00
Autres charges d'administration	–	4'453.27	4'293.19
TOTAL	**10'000.00**	**10'854.77**	**7'702.59**
COMITÉ DE DIRECTION			
Comité de direction (y compris mandat du Président)	45'000.00	40'427.70	35'132.00
Comité CIVV	25'000.00	26'333.95	25'000.00
TOTAL	**70'000.00**	**66'761.65**	**60'132.00**
CHARGES / PRODUITS FINANCIERS			
Charges financières (intérêts)	–	291.95	1'096.30
Frais de banque et de CCP	2'000.00	606.65	695.90
Autres produits financiers	–	– 198.00	– 180.00
TOTAL	**2'000.00**	**700.60**	**1'612.20**
TOTAL DES AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	**329'500.00**	**248'482.87**	**239'707.84**

Intitulé du compte	budget 2024	comptes 2024	comptes 2023
PDR - PLAN DE RELANCE			
PRODUITS HORS EXPLOITATION			
PDR - utilisation du fonds	–	– 1'133'104.51	– 1'597'665.84
Intérêts CAT BCV	–	– 3'272.57	– 13'147.36
TOTAL	**0.00**	**1'136'377.08**	**– 1'610'813.20**
CHARGES HORS EXPLOITATION			
PDR charges du fonds	–	1'136'377.08	1'610'813.20
TOTAL	**0.00**	**– 1'136'377.08**	**1'610'813.20**
TOTAL CP EXCEPTIONNELS / IMPÔTS	**0.00**	**0.00**	**0.00**
CHARGES / PRODUITS EXCEPTIONNELS / IMPÔTS			
PRODUITS EXCEPTIONNELS			
Produits exceptionnels	–	– 787.80	– 10'000.00
TOTAL	**0.00**	**– 787.80**	**– 10'000.00**
TOTAL CP EXCEPTIONNELS / IMPÔTS	**0.00**	**– 787.80**	**– 10'000.00**
RÉCAPITULATION			
Total des produits	3'640'500.00	3'598'755.64	3'624'160.23
Total coûts promotion	– 3'306'000.00	– 3'347'999.97	– 3'391.959.67
Total des charges de personnel	– 5'000.00	– 2'511.00	0.00
Total des autres charges d'exploitation	– 329'500.00	– 248'482.87	– 239'707.84
Total CP exceptionnels / impôts	0.00	787.80	10'000.00
RÉSULTAT BUDGÉTÉ / RÉALISÉ	**0.00**	**549.60**	**2'492.72**
RÉSULTAT	**0.00**	**549.60**	**2'492.72**
DIFFÉRENCE	**0.00**	**0.00**	**0.00**

Les comptes ont été révisés (contrôle restreint) par Ofisa Berney Associés SA., organe de révision certifié. Celui-ci a confirmé ne pas avoir trouvé d'éléments permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts. Les personnes désireuses de recevoir une copie du rapport de révision peuvent le demander à info@ovv.ch.

TRISTAN PEREY

PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ INTERPROFESSIONNELLE DES VINS DE LA CÔTE (CIVC)

Fédération et promotion grâce à des projets concrets

Solidement inscrites dans le temps grâce aux améliorations continues apportées au fil des années, les Caves Ouvertes Vaudoises sont devenues une manifestation qui rencontrent un grand succès. La communication, notamment via les médias, cible de plus en plus efficacement un public varié. L'introduction d'un ticket d'entrée, accompagné d'un bon d'achat, a permis de capter des participantes et participants plus intéressés par l'achat de vin que par l'aspect festif seul, ce qui est bénéfique pour les vigneronnes et les vignerons.

Par ailleurs, l'année 2024 a été marquée par l'inauguration de la Maison des Vins de La Côte, un lieu unique qui fédère la région et offre une vue d'ensemble du vignoble. En outre, le lancement du wine truck des vins de La Côte a renforcé la mobilité de la promotion. Les membres de la CIVC peuvent désormais louer ce véhicule pour leurs événements. Disposer d'un point de référence fixe ainsi que d'un bar itinérant pour parcourir la région est un atout précieux en termes de pénétration du marché.

La marque Escargot offre une belle opportunité de collaboration avec d'autres vigneronnes et vignerons partenaires. Il s'agit d'un vin d'appel arborant une étiquette distinctive de plus en plus reconnue et qui touche un public bien plus large que celui traditionnellement attiré par les vins de la région. Grâce à la présence de l'OVV dans divers événements à travers toute la Suisse, ainsi qu'à son réseau, la marque bénéficie d'une visibilité accrue. La stratégie de l'OVV, via le volet promotionnel du Plan de relance, va au-delà de la simple mise en avant pour encourager l'achat et constitue un virage très positif.

LES DÉMARCHES COLLECTIVES SONT PRIMORDIALES POUR LA RÉUSSITE

La formation HoReCa, proposée par CHANGINS en collaboration avec l'OVV et destinée aux personnes actives dans le service, renforce la présence des vins vaudois dans les établissements de restauration et d'hôtellerie et valorise le travail du monde viticole, en soulignant la qualité des produits par des conseils sur la vinification et les caractéristiques des vins.

Enfin, le volet portant sur la réforme des AOC du Plan de relance représente un projet stratégique qui renforcera la notoriété de la région. L'intégration de cépages résistants dans les assemblages constitue un défi important pour l'avenir.

REMERCIEMENTS

À l'heure du bilan, l'Office des Vins Vaudois adresse ses remerciements à toutes les personnes qui ont contribué aux réussites de l'année. Le savoir-faire de celles et ceux qui font vivre la vigne, l'implication des partenaires, la mobilisation des réseaux de distribution et l'enthousiasme des consommatrices et consommateurs ont renforcé la visibilité et l'attractivité des vins vaudois. Porté par cette dynamique collective, le patrimoine viticole du canton poursuit son essor en conjuguant respect des traditions et volonté d'innovation.

Ancrés dans leur histoire et ouverts aux opportunités, les vins vaudois affirment leur présence en Suisse romande et au-delà.

Vous trouverez également le contenu du présent rapport sur le site internet de l'Office des Vins Vaudois sous www.vins-vaudois.com.

Vins Vaudois
L'EXCELLENCE DES TERROIRS

OFFICE DES VINS VAUDOIS

Avenue Jordils 1
Case postale 1080
CH-1001 Lausanne
+41 21 614 25 80
info@ovv.ch
www.vins-vaudois.com

Impressum
Illutrations : studioluth.ch
Rédaction et graphisme : Campagnes.com

SWISS WINE
VAUD