



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

[swisswinevaud.ch](http://swisswinevaud.ch)



SWISS WINE  
VAUD



## Sommaire

MESSAGE DU PRÉSIDENT | 4

MESSAGE DU DIRECTEUR | 5

LE VIGNOBLE VAUDOIS EN CHIFFRES | 6

L'OFFICE DES VINS VAUDOIS EN CHIFFRES | 7

MANIFESTATIONS | 8

PROJETS | 12

PARTENARIATS | 16

REVUE DE PRESSE | 20

BILAN | 22

COMPTE DE RÉSULTAT | 24

SÉDUIRE ZÜRICH, UN VERRE À LA FOIS | 30



## MICHEL ROCHAT PRÉSIDENT



### DES RACINES SOLIDES POUR UN MARCHÉ EN MOUVEMENT

En dix ans, la part des vins suisses dans la consommation nationale est passée de 37 % à 35 %. Deux bouteilles sur trois proviennent désormais de l'étranger. Le marché évolue, parfois rapidement, et nous aurions pu en être affaiblis.

Mais c'est tout l'inverse qui s'est produit.

Dans ce contexte exigeant, les vins vaudois ont gagné du terrain : leur part de marché est passée de 9,3 % en 2014 à 10,7 % en 2024. Une progression qui illustre parfaitement notre ADN : faire mieux avec moins, et viser plus haut lorsque d'autres ralentissent. Moins de volume, peut-être, mais davantage de qualité, de positionnement et de visibilité. C'est une performance qui confirme la solidité de nos fondations et la pertinence des choix entrepris.

Ces résultats nous obligent néanmoins à regarder l'avenir avec lucidité. Les travaux menés en 2025 sur les profils de consommation générationnels sont clairs : les publics d'aujourd'hui ne se laissent plus convaincre par les médailles ou les concours. Ils recherchent du plaisir, de l'émotion, une expérience authentique. Cette évolution n'est pas une contrainte : c'est une formidable opportunité de repenser nos approches, d'oser plus, et de créer davantage de valeur.

Sur le marché intérieur, notre potentiel reste immense. Imaginons un instant : si chaque acheteuse ou acheteur régulier de vins étrangers remplaçait seulement quatre ou cinq fois par an sa bouteille habituelle par un vin suisse, l'impact serait majeur. La notoriété, nous l'avons. L'enjeu est désormais de transformer cette reconnaissance en réflexe d'achat, plus fréquent, plus spontané, plus assumé.



*«Le travail paie !»*

L'exportation, quant à elle, demeure un levier largement sous-exploité. Moins de 1 % de notre production quitte aujourd'hui les frontières. Doubler ce chiffre – un objectif ambitieux mais atteignable – offrirait une respiration durable à un marché intérieur sous tension. Les outils existent, les expertises aussi. Il nous appartient maintenant de mobiliser cette énergie collective.

Enfin, je souhaite souligner le formidable potentiel du vin pétillant. Les tendances sont favorables, la clientèle est curieuse et le marché est en quête de nouvelles propositions. Osons ! Même si l'idée d'un Chasselas pétillant peut encore susciter quelques réserves, c'est précisément dans ces zones d'inconfort que naissent les innovations qui marquent un secteur. À nous d'assumer pleinement notre rôle de prescripteur.

Je tiens à remercier chaleureusement Madame la Conseillère d'État Valérie Dittli pour son soutien constant et son dynamisme.

Ma gratitude va également à l'ensemble de l'équipe de l'Office des Vins Vaudois (OVV) ainsi qu'à nos vigneronnes et vignerons : votre engagement, dans un marché en profonde mutation, force le respect et nourrit notre ambition commune !

## BENJAMIN GEHRIG DIRECTEUR

### VINS VAUDOIS : TRANSFORMER LA NOTORIÉTÉ EN DÉGUSTATION !

2025 restera l'année contrastée pour la filière viticole suisse. La consommation de vin recule, la concurrence étrangère s'intensifie, et les vigneronnes et vignerons cherchent des relais de croissance. Dans ce contexte, les vins vaudois tirent plutôt bien leur épingle du jeu : leurs parts de marché progressent, et le millésime 2025 s'annonce de grande qualité.

Ce résultat n'est pas le fruit du hasard. Il découle d'un travail de fond engagé depuis plusieurs années, avec une conviction simple : la notoriété ne vaut quelque chose que si elle se traduit par des actes d'achat. C'est précisément le cap que l'OVV a fixé pour cette période, passer d'une logique de visibilité à une logique de marketing tactique.

Trois leviers ont structuré cette ambition. Les Caves Ouvertes Vaudoises, premier événement viticole de Suisse, continuent de mobiliser un large public et d'ouvrir les portes du vignoble. La plateforme [vaudvins.ch](http://vaudvins.ch), avec ses 200 entités vigneronnes et plus de 300 références disponibles, facilite le passage de la découverte à l'achat en quelques clics, sans court-circuiter les canaux existants. La marque Escargot, elle, franchit un cap symbolique : 450 000 bouteilles vendues depuis 2021, et en 2025, l'arrivée d'un rosé qui totalise déjà 28 000 bouteilles écoulées.

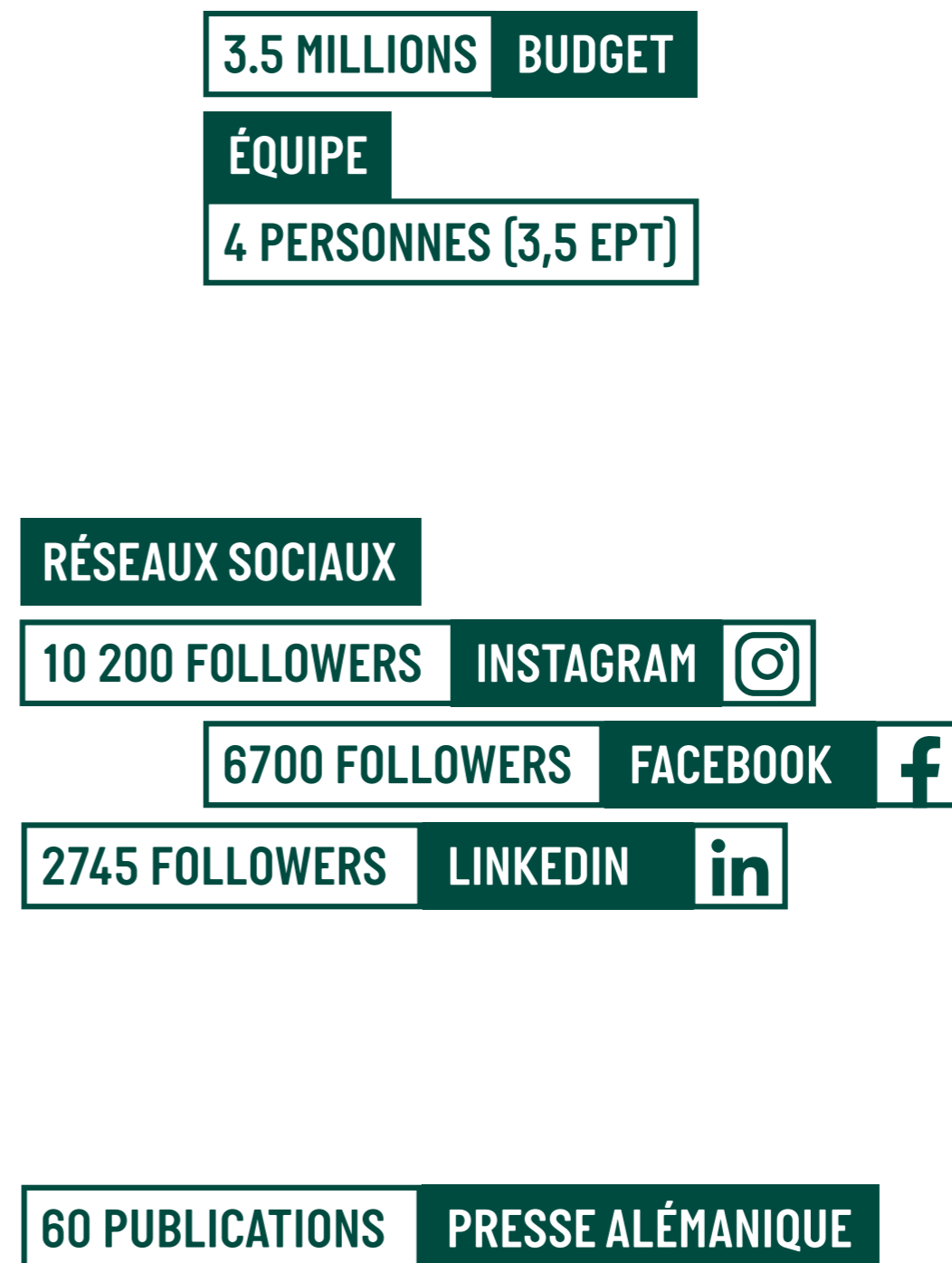
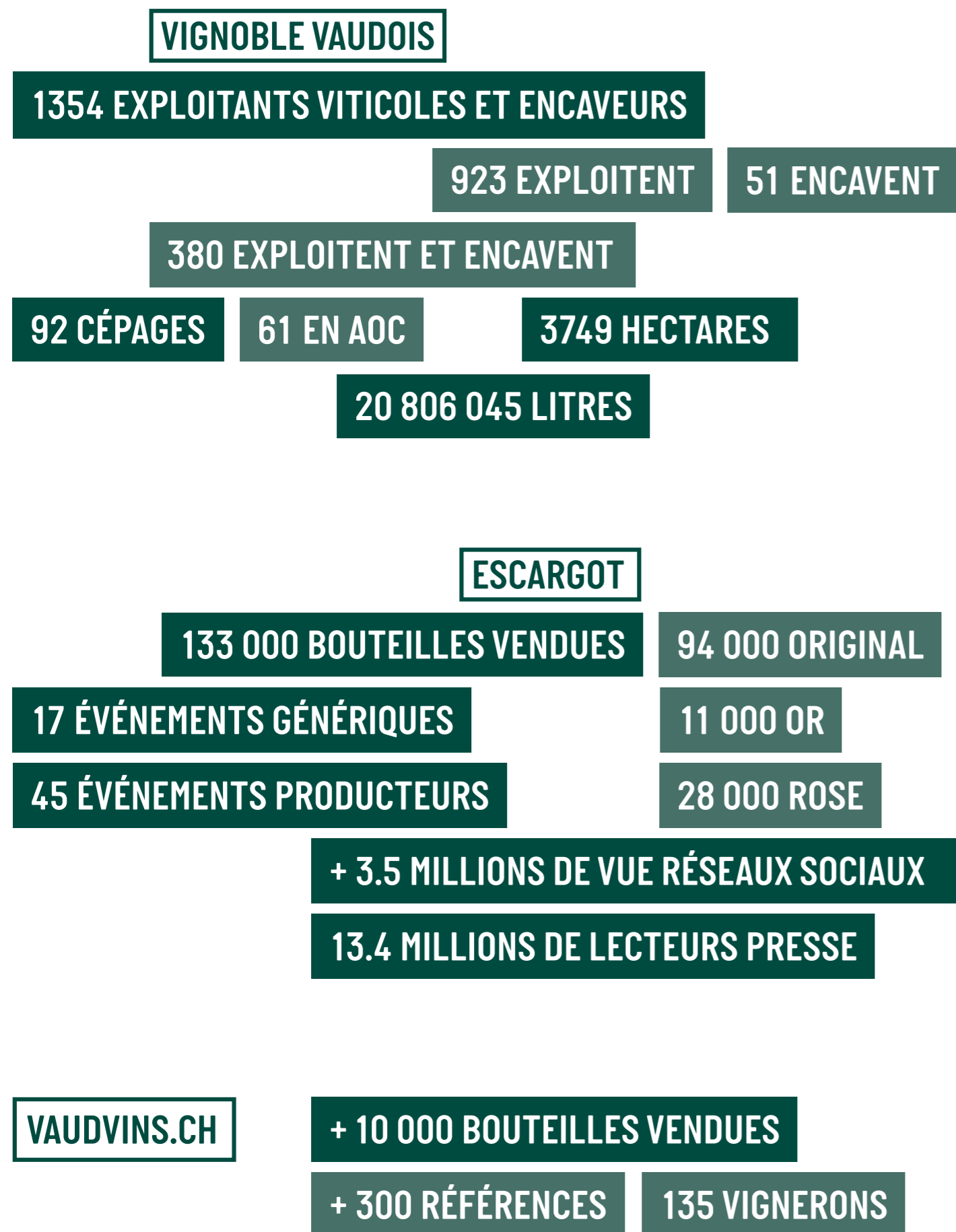
À ces trois projets s'ajoute une solution logistique concrète : grâce au Plan de relance 2023-2024 et au soutien de l'État, 180 vigneronnes et vignerons bénéficient désormais d'un contrat mutualisé avec le partenaire logistique Planète Express, permettant de réduire les frais d'expédition de 20 à 30 %. Résultat : 22 000 colis envoyés. Un avantage compétitif tangible, au moment où chaque franc compte.



*«Le vin vaudois a des arguments. Il a désormais les outils pour les faire valoir.»*

### AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

Ce qui rend ces résultats solides, c'est la méthode. L'OVV travaille au plus près du terrain : responsables de régions, groupes de travail avec les vigneronnes et les vignerons, collaborations avec les présidences d'appellation. On mesure, on ajuste, on co-construit. Les partenariats stratégiques en collaboration avec Swiss Wine Promotion, comme Coop, GaultMillau Channel, Montreux Jazz Festival notamment, viennent amplifier ce socle.



# CAVES OUVERTES VAUDOISES

PRÉSENTENT

# CHABLAIS



ACHETEZ EN LIGNE SUR

MESCAVESOUVERTES.CH

# 7-8 JUIN 2025



A DÉGUSTER AVEC MODÉRATION



Suisse. Naturellement.

## Manifestations

7 et 8 juin

### CAVES OUVERTES VAUDOISES: UN RENDEZ-VOUS TOUJOURS AUSSI POPULAIRE

Les Caves Ouvertes Vaudoises 2025 ont une nouvelle fois tenu toutes leurs promesses. Malgré une météo hésitante le samedi, l'événement a fait le plein avec un public enthousiaste qui a sillonné les différentes régions viticoles du canton à la rencontre des 270 vigneronnes et vigneron qui ont ouvert leur domaine, confirmant l'attachement des Vaudoises et des Vaudois à ce rendez-vous printanier incontournable.

80 000 VISITES ET 148 500 BOUTEILLES VENDUES

L'édition 2025 totalise 80 000 visites de caves réparties sur deux journées pour plus de 148 500 bouteilles vendues, des chiffres qui témoignent d'un engouement intact pour la manifestation. Les vigneronnes et vignerons n'ont pas chômé pour accueillir un public varié et souriant, mêlant différentes générations. L'occasion pour chacune et chacun de découvrir des crus de grande qualité pour ce millésime 2025, expression d'un savoir-faire, d'un travail minutieux et d'un lien profond avec le terroir vaudois.

#### DES RENCONTRES HUMAINES AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT

Au-delà des chiffres, ce sont les échanges qui donnent tout son sens à l'événement. « Derrière chaque verre dégusté, c'est une histoire unique qui est à découvrir », rappelle Céline Baechler, responsable communication à l'OVV. Ces rencontres directes permettent de mettre en lumière le savoir-faire des vigneronnes et vignerons, mais aussi l'attachement du vignoble vaudois à la tradition comme à l'innovation.

#### UN PATRIMOINE VIVANT À CÉLÉBRER ENSEMBLE

Les Caves Ouvertes incarnent bien plus qu'une manifestation viticole : elles valorisent un patrimoine culturel, gastronomique et paysager d'exception. Comme le souligne Benjamin Gehrig, directeur de l'OVV, l'événement joue un rôle essentiel pour « rapprocher les vigneronnes et vignerons de leur public dans une ambiance chaleureuse et conviviale ». Le succès de cette édition augure d'une belle continuité.

On vous donne rendez-vous les 23 et 24 mai 2026!

*Des vignes aux verres,  
les caves ouvertes tissent  
chaque année un lien unique  
entre le terroir vaudois  
et celles et ceux qui l'aiment.*



148 500 bouteilles vendues  
270 vigneronnes et vignerons engagés



01



02

03



04



01. © Vinum 02. © Celymek 03. © MCorrevoon



05

06



## Manifestations

*Prendrez-vous un petit verre d'Escargot?*

### 01 3 mars SALON DES VINS VAUDOIS

Pour sa cinquième édition à Zurich, la richesse et la diversité des terroirs vaudois ont été célébrées. L'événement a réuni 34 vigneronnes et vignerons proposant chacun trois vins de leurs meilleures cuvées, soit plus de 100 vins issus des six régions viticoles du canton. Des Chasselas aux assemblages innovants, en passant par les vieux millésimes, les convives ont pu explorer toute la singularité du vignoble vaudois dans une ambiance chaleureuse. L'après-midi a également été rythmé par des masterclasses alliant tradition et innovation, dont une dégustation multisensorielle proposée par Terravin, le tout accompagné d'un apéritif gourmand signé Terre Vaudoise.

### 02 2 juillet SÉLECTION DES VINS VAUDOIS

Pour la deuxième année consécutive, la cérémonie de remise des prix s'est tenue au CUBE, à Morges, suivie d'une dégustation publique des vins lauréats. Cette édition 2025 a distingué 116 médailles d'or et 70 médailles d'argent, témoignant de la constance et de la qualité des crus vaudois. Le Trophée Master a été décerné au Chardonnay Gourmand 2023 de la Cave des Viticulteurs de Bonvillars. Lors de la partie officielle, Philippe Addor et Christophe Pache, de GWS – Aux Services du Vin, ont été nommés Commandeurs de l'Ordre des Vins Vaudois, en reconnaissance de vingt ans de travail au service de la sélection.

### 03 24 et 25 août SWISS WINE TASTING

Au Kunsthaus de Zurich, le canton de Vaud était à l'honneur aux côtés de la crème de la production suisse de vin. Le Grand Tasting a réuni 130 productrices et producteurs de toutes les régions du pays dans le Chipperfield-Bau, avec notamment un atelier dédié aux Premiers Grands Crus du Pays de Vaud, animé par la sommelière et journaliste œnologique Anick Goumaz. Le lendemain, le Vintage Tasting a mis en lumière l'élite viticole suisse à travers une rétrospective inédite: 24 vigneronnes et vignerons primés aux Vintage Awards 2021-2025 ont présenté leurs vins à trois stades de maturation différents. En soirée, le Kunsthaus Bar s'est transformé en Pinte de Féchy, où les vigneronnes et vignerons de l'association Féchy Vignoble Classé ont fait découvrir leurs meilleurs vins et spécialités culinaires, portant haut les couleurs de la région vaudoise.

### 04 30 OCTOBRE AU 8 NOVEMBRE EXPOVINA

Pour le 70<sup>e</sup> anniversaire d'Expovina, les vins vaudois ont une nouvelle fois vogué sur les rives du lac de Zurich. Sous la bannière Swiss Wine Vaud – Excellence & Innovation, douze crus issus de la Sélection des Vins Vaudois 2025, représentaient le meilleur des six régions viticoles du canton. La Haute école de viticulture et d'œnologie de Changins a présenté ses recherches sur les vins NoLow pétillants, avec deux masterclasses dédiées à l'innovation et aux bulles vaudoises. En parallèle, le Swan Wine Tasting Bar accueillait 17 exposantes et exposants internationaux dans une atmosphère conviviale. L'édition s'est clôturée le 8 novembre par un chapitre exceptionnel à bord du MS Panta Rhei, réunissant les grandes figures du monde viticole suisse.

### 05 7 novembre QOQA & SWISS WINE VAUD

Quelle fierté! Les vins vaudois ont été magnifiquement mis à l'honneur, à l'occasion d'une soirée Wine & Dine spéciale, en collaboration avec QoQa, pensée comme une célébration du terroir et du partage. Au programme: six vins issus de six vigneronnes différents, chacun révélant une facette unique du canton et de son savoir-faire. Pour accompagner ces découvertes, un délicieux menu a fait lui aussi un clin d'œil à notre beau terroir vaudois, en jouant sur les produits et les saveurs de la région. Une soirée pour les loutres curieuses, épicuriennes et toutes celles qui aiment se laisser surprendre autour d'un bon verre et d'une belle assiette.

### 06 9 décembre TROPHÉE DU MEILLEUR ESCARGOT

Pour sa quatrième édition, le Trophée du Meilleur Escargot s'est tenu dans un cadre symbolique: la toute nouvelle Maison des Vins de La Côte, à Mont-sur-Rolle. Après une dégustation à l'aveugle portant sur 21 vins, le jury, a désigné deux lauréats: la cave des 13 Coteaux pour la catégorie Rouge et le Domaine de Haute-Cour / Luc Pellet pour la catégorie Or. La soirée, animée par l'humoriste Nathalie Devantay, a également marqué l'intronisation d'Anick Goumaz comme Commandeur de l'Ordre des Vins Vaudois. En marge du concours, l'OVV a annoncé le lancement prochain de l'Escargot Blanc, confirmant le dynamisme croissant de la marque.

## Projets



### 01 PARTENARIAT LOGISTIQUE SOUTIEN POUR L'EXPÉDITION DE CARTONS DE VINS

L'OVV a négocié un partenariat avec Planète Express pour l'envoi de cartons de vins en Suisse à des tarifs compétitifs. Ce contrat réunit aujourd'hui plus de 180 vigneronnes et vignerons, pour quelque 22 000 expéditions annuelles. Les retours sont positifs: rapport qualité-prix salué, enlèvements rapides et livraisons réalisées avec professionnalisme. Des améliorations sont en cours concernant l'outil de suivi et la joignabilité du transporteur. Les caves intéressées peuvent s'inscrire en tout temps via [relance-ovv.ch/logistique](https://relance-ovv.ch/logistique).

02

### 02 MARQUE OMBRELLE ESCARGOT: ROUGE - OR - ROSE

*Le vin vaudois autrement!*

L'année 2025 marque une étape importante pour la marque Escargot: l'Escargot Rose fait son entrée dans la gamme et s'impose rapidement comme la star des grands festivals, du Paléo au Venage Festival. Positionnée sous le slogan « Le vin vaudois autrement! », la gamme Escargot s'enrichit d'un rosé fruité et aromatique, élaboré à partir de cépages AOC Vaud avec une majorité de Gamay (65 % minimum), apportant une touche estivale bienvenue. Fruit d'une collaboration avec plusieurs vigneronnes et vignerons du canton, il a fait ses débuts remarquables au salon Divinum à Morges avant d'être nommé vin officiel du Paléo Festival. Lancée en 2021, la gamme compte désormais trois références: l'Escargot Rouge (vinifié en cuve), l'Escargot Or (élevé en barrique) et ce nouveau Rosé. Plus de 300 000 bouteilles ont été produites, avec un taux de satisfaction de 80 %. Les vins Escargot sont disponibles sur [vaudvins.ch](https://vaudvins.ch), dans les magasins Coop en Suisse romande et bien sûr directement chez les productrices et producteurs.

#### FOIRES ET SALONS: GOÛTS ET TERROIRS

En partenariat avec Vaud Promotion, les vins vaudois occupaient une place de choix au salon Goûts et Terroirs: quatre stands de dégustation, une sélection à la pinte vaudoise et une dégustation Terravin en accord fromage et vin. Un dispositif complet, porté en partie par la marque Escargot et des productrices et producteurs actifs. Résultat: 100 % des vigneronnes et vignerons présents souhaitent revenir. Un indicateur qui ne trompe pas.

#### OLMA

En partenariat avec Swiss Wine Promotion, les vins vaudois étaient présents à l'OLMA avec deux stands de dégustation, l'un dédié à la marque Escargot et l'autre aux productions des vigneronnes et vignerons vaudois. Une foire ancrée dans la tradition, sobre dans son format, mais efficace: là aussi, 100 % des participantes et participants ont exprimé leur souhait de revenir.

### 03 LAVAUX UNESCO ROUTE DES GRANDS CRUS

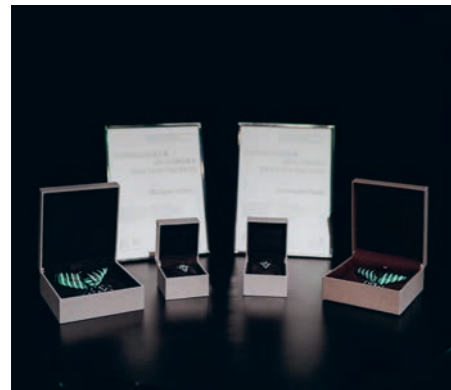
Inauguré le 22 mai 2025, un itinéraire pédestre de 2,8 km au cœur du Dézaley et du Calamin relie tourisme et viticulture de manière concrète. Huit panneaux didactiques, chacun équipé d'un code QR, orientent les randonneuses et randonneurs vers [vaudvins.ch](https://vaudvins.ch) pour acheter directement les crus de Lavaux minutieusement sélectionnés pour leur lien avec les terroirs locaux. Porté par l'OVV, l'Association Lavaux Patrimoine mondial et Montreux-Vevey Tourisme, le projet a été reconnu comme « projet-modèle » pour sa connexion entre territoire et interface digitale. Chaque achat contribue directement à la préservation d'un vignoble inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2007.

03

03. © L'Pm - Joana Ferreira et © MCorrevoon



04



05



05. © Celymek

## Projets

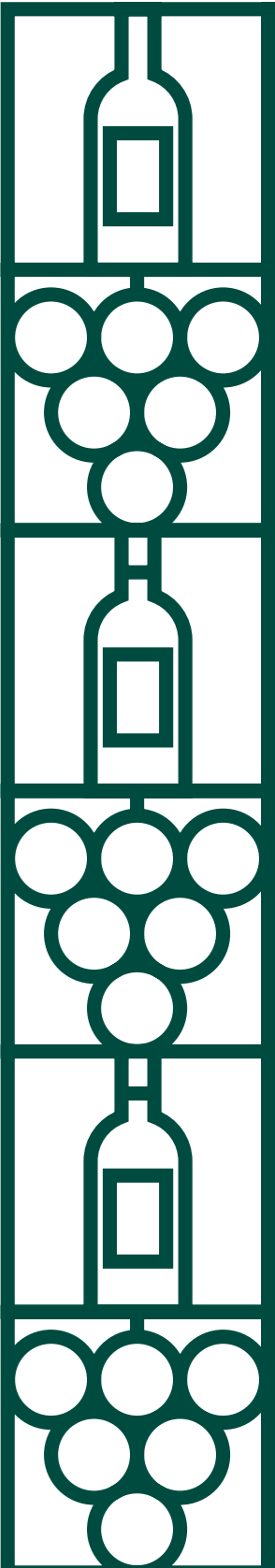
### 04 HORECA UNE FORMATION POUR PROMOUVOIR LES VINS VAUDOIS DANS LA RESTAURATION

Après 16 sessions et près de 250 personnes formées en 2024, l'OVV, GastroVald et Changins ont lancé une édition 2025 optimisée du cours dédié au personnel de service en restauration. Au programme : connaissance des vins vaudois et du terroir, techniques de service et de stockage, accords mets et vins et optimisation des marges. Le cours reste gratuit grâce notamment au soutien de la Fondation vaudoise pour la formation des métiers de bouche. Comme le souligne Gilles Meystre, président de GastroVald et de Vaud œnotourisme, « À l'heure où les clients favorisent les circuits courts, cette formation est une chance à saisir pour les restauratrices et les restaurateurs ! D'autant plus que, racontée avec cœur et compétence, une bouteille de vin vaudois se vendra sans difficulté ! ».

### 05 COMMANDEURS HONORER LES PERSONNALITÉS QUI PORTENT LES VINS VAUDOIS

Chaque année, l'OVV distingue des personnalités qui œuvrent à la valorisation et au rayonnement des vins vaudois. Cette distinction honore leur engagement, leur expertise et leur rôle ambassadeur auprès de publics variés, en Suisse et au-delà des frontières. En 2025, trois personnalités ont été mises à l'honneur. Christophe Pache et Philippe Addor, piliers de la Sélection des Vins Vaudois depuis de nombreuses années. Sous l'organisation GWS-Aux Services du vin, ces figures vaudoises organisent et font rayonner des concours locaux, nationaux et internationaux qui offrent une visibilité précieuse aux meilleurs crus du canton. Anick Goumaz, journaliste de référence en Suisse francophone, utilise ses cinq sens pour donner du sens : elle révèle l'âme des vins vaudois avec une plume juste et une sensibilité rare, capable de toucher aussi bien les œnophiles que le grand public. Très engagée pour le terroir viticole, la rédactrice en chef romande du magazine VINUM est un lien fort pour élever les valeurs vaudoises.

*Trois nouveaux commandeurs engagés pour le vignoble vaudois!*





03



01 © Rize

01

Partenariats

Plusieurs millions de personnes touchées par les vins vaudois cette année!

01 MONTREUX JAZZ FESTIVAL  
LES VINS VAUDOIS S'INVITENT AU CŒUR DU FESTIVAL

Pour la quatrième édition consécutive, l'OVV était présent au Montreux Jazz Festival avec le bar de l'Esplanade situé à côté de la Lake House. Cet emplacement représente environ 20% du chiffre d'affaires F&B sur l'ensemble des bars du festival. Le bar de l'Esplanade a attiré la population locale et les festivaliers en quête d'ombre et d'un verre de vin vaudois. Les ventes ont affiché une légère hausse par rapport à 2024.

02 GAULTMILLAU  
VISIBILITÉ, CRÉDIBILITÉ ET ATTRACTIVITÉ DES VINS VAUDOIS AU RENDEZ-VOUS

En 2025, notre partenariat avec GaultMillau Channel romand a permis la publication de 27 articles mettant en lumière les vins ainsi que les vigneronnes et vigneron vaudois. Parmi eux, 12 articles consacrés aux « Vins du mois » renvoyaient directement vers la plateforme vaudvins.ch, générant des résultats de ventes très positifs. Les contenus ont également valorisé des projets portés par des domaines vaudois, des initiatives œnotouristiques et les succès obtenus lors de concours majeurs tels que la Sélection des Vins Vaudois et le Grand Prix du Vin Suisse, apportant visibilité, crédibilité et attractivité des vins vaudois auprès d'un public qualifié et engagé.



02

03 BLICK  
LES VINS VAUDOIS FONT LE BUZZ EN SUISSE ALÉMANIQUE

Découvrez la vidéo:



Ce nouveau partenariat stratégique visait à renforcer la visibilité auprès du public alémanique. Une vidéo mettant en avant les Caves Ouvertes Vaudoises a été diffusée sur le site suisse alémanique, tandis que deux articles consacrés au Chasselas et aux bulles vaudoises ont été publiés en Suisse romande. Ces trois actions ont généré 4 millions de vues, et une couverture de 580 000 sur les réseaux sociaux, offrant une visibilité exceptionnelle aux vins vaudois et contribuant activement à la stratégie de développement sur les marchés clés.

04 COOP  
PROMOTIONS ET CONCOURS ONT MIS LES VINS VAUDOIS À L'HONNEUR

Par l'intermédiaire d'une collaboration avec la Coop, les vins vaudois sont célébrés dans les cahiers du magazine Coopération avec quatre parutions en 2025, en plus de différents affichages dans les enseignes ainsi qu'une campagne promotionnelle sur les vins vaudois. Parallèlement, un concours est proposé lors de ces semaines spéciales avec en gain un séjour œnotouristique et des coffrets en collaboration avec Terravin. Ce partenariat porte ses fruits, l'OVV se réjouit de poursuivre les relations sur une base solide et espère encore un développement pour le futur.



02



04

08



02 © François Wavre/Lund13 04 © Rover Agency 06 © VaudPromotion 07 © Divines! 08 © ntufilm



05

06



07

09



## Partenariats

### 01 SWISS WINE FESTIVAL À LA CONQUÊTE DE WINTERTHUR

Quelque 14 vigneronnes et vigneron vaudois ont investi les halles Eulach de Winterthur pour faire découvrir la diversité des vins du canton à un public passionné, entre dégustations, échanges et masterclasses.

### 02 SWISS CERVELAS SUMMIT VIN VAUDOIS ET CERVELAS: UNE ALLIANCE PARFAITE

Allier saveur d'un produit populaire emblématique de la Suisse avec un verre de vin vaudois ne peut être qu'un moment délicieux. À la suite de deux journées de dégustation, dont une au Domaine des Marnes, le Conseiller fédéral Guy Parmelin a renforcé la présence vaudoise lors de la cérémonie de remise des prix.

### 03 TOUR DE ROMANDIE LE CYCLISME, ÇA DONNE SOIF !

Durant six jours, l'OVV a participé au Tour de Romandie 2025 aux côtés de trois régions viticoles romandes. Et ça donne soif ! Ce sont 1360 bouteilles qui ont été dégustées, provoquant des milliers de sourires et de belles rencontres autour du vin suisse.

### 04 FÊTE DES VIGNERONNES DEUX JOURS POUR CÉLÉBRER LE TERROIR ET SES ARTISANES

Lors de cette cinquième édition de la Fête des Vignerones, on a doublé la dose : deux fois plus de terroir, deux fois plus d'ambiance, deux fois plus de convivialité et de rencontres viticoles pour célébrer le vin et la passion des vigneronnes sur deux journées inoubliables les 27 et 28 juin !

### 05 FÊTE FÉDÉRALE DE LUTTE LES VINS VAUDOIS AU CŒUR DE LA TRADITION SUISSE

La Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres à Glaris a offert à l'OVV une belle occasion de faire rayonner les vins vaudois auprès d'un public (un demi-million de visiteurs !) ancré dans les traditions helvétiques. La tente de l'association, tenue par les vigneronnes-lutteurs vaudois, était tout au bout de la piste de l'aéroport de Mollis qui accueillait la place de fête, ce qui ne l'a pas empêchée d'être assidûment fréquentée, et pas seulement par les « Welsches » ! 450 demi-bouteilles et 885 bouteilles ont été dégustées.

### 06 FESTIVAL TERROIR SUISSE LE CANTON DE VAUD À L'HONNEUR

Hôte d'honneur du Festival Terroir Suisse 2025 à Courtemelon, le canton de Vaud a réuni huit producteurs certifiés et deux vigneronnes sur l'espace hôte, aux côtés de 27 producteurs vaudois présents sur l'événement. Au bar, 318 bouteilles de vins vaudois ont été écoules, et 30 pétillants sabrés pour marquer l'occasion.

### 07 DIVINES UN ANNIVERSAIRE REMARQUÉ

Pour ses 5 ans, DiVINES! a réuni 50 vigneronnes suisses et 1000 personnes autour des six régions viticoles du pays, représentant huit cantons. Cette édition a également proposé un atelier dégustation autour des poissons et crustacés du lac Léman associés aux vins des vigneronnes.

### 08 PINTES OUVERTES RECORD DE FRÉQUENTATION !

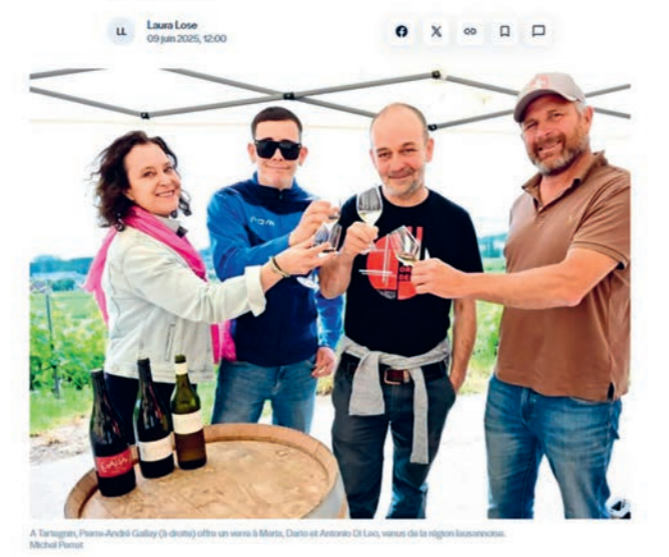
Pour la huitième édition des Pintes Ouvertes Vaudoises, le Chasselas a été mis à l'honneur pour accompagner les 13 000 fondues 100% Gruyère AOP servies. Très attachés aux produits locaux, 60% des clients, après avoir dégusté le verre offert avec le menu, ont choisi de faire trôner une ou plusieurs bouteilles à côté du caquelon. Au total, 1850 bouteilles ont été servies avec la fondue !

### 09 BÔ NOËL LAUSANNE RECORD DE FRÉQUENTATION BIS !

La onzième édition de Bô Noël Lausanne a battu tous les records avec plus de 450 000 visiteuses et visiteurs, contre 420 000 l'année précédente. Devenu l'un des marchés de Noël les plus fréquentés de Suisse, l'événement a transformé le centre-ville en lieu de vie festif tout au long du mois de décembre avec les « Samedis en fête ».



LES VINS VAUDOIS ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE EXCELLENTE VISIBILITÉ DANS LA PRESSE, GRÂCE AUX CAVES OUVERTES VAUDOISES, À LA SÉLECTION DES VINS VAUDOIS ET AUX NOMBREUX PROJETS MENÉS.



ACTIF	2025	2024	PASSIF	2025	2024
<b>LIQUIDITÉS ET TITRES</b>			<b>DETTES À COURT TERME</b>		
Banque n° A 0409.37.00	1 316 409.39	886 781.64	Créanciers	997 843.48	368 118.40
Plan de relance (PDR) banque n° A 5586 8970	28 898.03	88 068.82	Créanciers & fournisseurs 2011	0	84 200.30
Compte d'attente	-3 858.30	-7 512.14	<b>TOTAL</b>	<b>997 843.48</b>	<b>452 318.70</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 341 449.12</b>	<b>967 338.32</b>	<b>DETTE À COURT TERME</b>		
<b>CRÉANCES</b>			c/c PDR	0	45 413.51
Débiteurs	471 391.40	256 511.57	PDR - c/c OVV	30 378.22	0
Maison Vins de la Côte	90 000.00	100 000.00	Smeetz/COV	43 700.00	0
Provision pertes sur débiteurs	-260 000.00	-110 000.00	<b>TOTAL</b>	<b>74 078.22</b>	<b>45 413.51</b>
PDR - c/c OVV	0	45 413.51	<b>AUTRES DETTES À COURT TERME</b>		
c/c plan de relance	30 378.22	0	<b>FONDS PDR</b>		
Titres et autres créances	1	1	PDR fonds relance	3 000 000.00	3 000 000.00
AFC - TVA c/c	106 357.90	95 612.80	PDR fonds relance TVA	-214 484.70	-214 484.70
Impôt anticipé à récupérer	73.50	69.30	PDR fonds relance charges 2023	-2 786 995.49	-2 730 770.35
PDR impôt anticipé à récupérer	0	5 462.92	<b>TOTAL</b>	<b>-1 480.19</b>	<b>54 744.95</b>
<b>TOTAL</b>	<b>438 202.02</b>	<b>393 071.10</b>	<b>PASSIFS DE RÉGULARISATION</b>		
<b>STOCKS</b>			Charges à payer	77 925.05	277 000.00
Stock de vins	1.00	1.00	Répartition taxes régionales	323 384.72	416 491.02
Stock de verres	1.00	1.00	<b>TOTAL</b>	<b>401 309.77</b>	<b>693 491.02</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.00</b>	<b>2.00</b>	<b>PROVISIONS À LONG TERME</b>		
<b>ACTIFS DE RÉGULARISATION</b>			Provision développement	532 316.21	565 500.00
Charges constatées d'avance	19 708.70	20 498.00	Provision manifestations	200 000.00	200 000.00
Produits à recevoir	621 334.64	867 340.47	Fonds affectés OSMV (CIVV)	170 921.55	191 829.30
<b>TOTAL</b>	<b>641 043.34</b>	<b>887 838.47</b>	<b>TOTAL</b>	<b>903 237.76</b>	<b>957 329.30</b>
<b>TITRES ET PARTICIPATIONS</b>			<b>RÉSERVES, BÉNÉFICE / PERTE</b>		
Titres SWP	23 000.00	23 000.00	Bénéfice / perte reporté	67 954.41	67 404.81
<b>TOTAL</b>	<b>23 000.00</b>	<b>23 000.00</b>	Bénéfice / perte de l'exercice	755.03	549.60
<b>IMMOB. CORPORELLES MEUBLES</b>			<b>TOTAL</b>	<b>68 709.44</b>	<b>67 954.41</b>
Matériel d'exposition & décoration	1.00	1.00	<b>TOTAL PASSIF</b>		
Site Web	1.00	1.00		<b>2 443 698.48</b>	<b>2 271 251.89</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.00</b>	<b>2.00</b>			
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>2 443 698.48</b>	<b>2 271 251.89</b>			

Intitulé du compte	budget 2025	comptes 2025	comptes 2024
<b>PRODUITS</b>			
<b>PRODUIT DES TAXES</b>			
Produit taxes surface	2 240 000.00	2 238 880.65	2 211 836.90
Produit taxes encavage	670 000.00	693 167.05	857 109.35
Produit taxes observatoire marché	105 000.00	79 219.20	98 281.90
<b>TOTAL</b>	<b>3 015 000.00</b>	<b>3 011 266.90</b>	<b>3 167 228.15</b>
<b>PRODUIT DES VENTES</b>			
Ventes boutique	1 500.00	10 101.98	2 908.00
<b>TOTAL</b>	<b>1 500.00</b>	<b>10 101.98</b>	<b>2 908.00</b>
<b>MANDAT PRESTATIONS PUBLIQUES</b>			
Cofinancements CH	430 000.00	447 346.90	430 000.00
<b>TOTAL</b>	<b>430 000.00</b>	<b>447 346.90</b>	<b>430 000.00</b>
<b>AUTRES PRODUITS</b>			
Autres produits	-	-	277.49
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>277.49</b>
<b>DÉDUCTIONS SUR PRODUITS</b>			
Escomptes	-	-60.25	9.75
Pertes sur débiteurs	-	-133.85	-985.25
Frais poursuites/rappels	-8 000.00	-9 778.45	-3 270.65
Récupération frais poursuites/rappels	-	2 696.10	2 588.15
<b>TOTAL</b>	<b>-8 000.00</b>	<b>-7 276.45</b>	<b>-1 658.00</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>3 438 500.00</b>	<b>3 461 439.33</b>	<b>3 598 755.64</b>

Intitulé du compte	budget 2025	comptes 2025	comptes 2024
<b>COMMUNICATION</b>			
<b>PUBLICATIONS</b>			
Autres publications	10 000.00	1 138.95	5 056.50
<b>TOTAL</b>	<b>10 000.00</b>	<b>1 138.95</b>	<b>5 056.50</b>
<b>PUBLICITÉ</b>			
Prestations d'agence	15 000.00	4 086.00	9 904.95
Site Internet-Apps	75 000.00	61 004.70	94 042.85
Presse-media	45 000.00	45 125.00	58 661.35
Affichage générique	20 000.00	20 731.51	55 500.00
Promotion grande distribution	50 000.00	52 752.10	58 756.55
Concours consommateurs	10 000.00	4 643.97	18 000.00
Gault & Millau Channel	90 000.00	90 230.60	150 137.05
Premiers Grands Crus	40 000.00	28 130.29	33 148.84
Blick	50 000.00	49 920.96	-
Déploiement Swiss Wine Vaud	15 000.00	5 806.65	-
Gault & Millau Channel - Suisse alémanique	-	-	30 000.00
Gestion de projets communication	50 000.00	76 776.70	73 594.80
<b>TOTAL</b>	<b>460 000.00</b>	<b>439 208.48</b>	<b>581 746.39</b>
<b>PROJETS COMMUNS SWP</b>			
SWP campagne locale et durable	45 000.00	48 103.60	48 103.60
SWP au cœur des vendanges	15 000.00	-	31 267.35
SWP partenariat gastronomie	50 000.00	11 563.35	92 506.95
SWP œnotourisme	5 000.00	4 625.35	4 625.35
SWP partenariat presse	5 000.00	10 000.00	13 000.00
SWP cahier grande distribution	30 000.00	29 840.40	33 191.50
SWP réédition Bookazine	11 000.00	11 100.85	-
SWP Food Zurich	20 000.00	12 970.65	-
<b>TOTAL</b>	<b>181 000.00</b>	<b>128 204.20</b>	<b>222 694.75</b>
<b>TOTAL COMMUNICATION</b>	<b>651 000.00</b>	<b>568 551.63</b>	<b>809 497.64</b>
<b>PROJETS STRATÉGIQUES DE RELANCE</b>			
Marque ombrelle	200 000.00	221 562.54	201 432.80
Marque ombrelle - produits	-	-35 964.83	-27 060.35
Place de marché	40 000.00	32 377.40	40 991.70
Gestion mesure soutien logistique	5 000.00	13 083.99	-
Gestion de projets stratégiques de relance	80 000.00	76 776.70	82 794.15
<b>TOTAL</b>	<b>325 000.00</b>	<b>307 835.80</b>	<b>298 158.30</b>
<b>TOTAL PROJETS STRATÉGIQUES DE RELANCE</b>	<b>325 000.00</b>	<b>307 835.80</b>	<b>298 158.30</b>

Intitulé du compte	budget 2025	comptes 2025	comptes 2024
<b>MANIFESTATIONS</b>			
<b>COÛTS DES MANIFESTATIONS</b>			
HoReCa	-	-	1 191.90
Montreux Jazz - forfait	50 000.00	50 000.00	50 000.00
Montreux Jazz - manifestation	35 000.00	33 904.91	38 927.70
Sélection des Vins Vaudois - concours	5 000.00	5 000.00	34 713.50
Sélection des Vins Vaudois - cérémonie	30 000.00	27 330.10	-
Sommelier en Pays de Vaud	5 000.00	-	10 074.60
Caves Ouvertes Vaudoises - promotion	280 000.00	249 860.73	340 012.35
Caves Ouvertes Vaudoises - produits	-60 000.00	-59 019.49	-59 305.04
Caves Ouvertes Vaudoises - région		402 547.82	377 244.80
Caves Ouvertes Vaudoises - frais		257 881.19	186 983.46
Caves Ouvertes Vaudoises - billetterie		-620 990.80	-628 623.95
Projet Suisse alémanique	80 000.00	58 229.58	200 884.93
Projet Suisse alémanique - produits	-	-	-18 562.15
AG GWC		703.90	331.85
Fête Fédérale de Lutte	50 000.00	50 000.00	-
Autres manifestations		32 505.50	
Gestion de projets manifestations		170 614.85	
Autres manifestations	30 000.00	-	52 146.05
Gestion de projets manifestations	165 000.00	-	183 986.95
<b>TOTAL</b>	<b>670 000.00</b>	<b>658 568.29</b>	<b>770 006.95</b>
<b>ACHATS</b>			
Achats matériel publicitaire	20 000.00	23 444.70	17 975.80
Achats de vins	20 000.00	23 415.25	17 432.54
Coût logistique	20 000.00	25 358.39	23 433.32
Autres achats	5 000.00	105.49	2 453.60
<b>TOTAL</b>	<b>65 000.00</b>	<b>72 323.83</b>	<b>61 295.26</b>
<b>TOTAL MANIFESTATIONS</b>	<b>735 000.00</b>	<b>730 892.12</b>	<b>831 302.21</b>

Intitulé du compte	budget 2025	comptes 2025	comptes 2024
<b>PARTICIPATIONS À LA PROMOTION</b>			
<b>PARTICIPATIONS SUR TAXES</b>			
Promotion régionale	660 000.00	675 309.75	693 491.00
Promotion nationale IVVS	370 000.00	338 435.55	365 901.65
Coûts observatoire du marché	95 000.00	79 219.20	98 281.90
<b>TOTAL</b>	<b>1 125 000.00</b>	<b>1 092 964.50</b>	<b>1 157 674.55</b>
<b>PARTICIPATION PROMOTION TIERS</b>			
Revue du Guillon	70 000.00	70 000.00	70 000.00
Confrérie du Guillon	50 000.00	50 000.00	50 000.00
Contribution projets œnotouristique	50 000.00	50 000.00	50 100.00
Contribution Mondial du Chasselas	15 000.00	15 000.00	15 000.00
Great Wine Capital	20 000.00	20 948.50	20 000.00
Autres participations	15 000.00	27 406.15	24 965.42
Gestion de projets promotion tiers	5 000.00	17 061.50	9 199.35
<b>TOTAL</b>	<b>225 000.00</b>	<b>250 416.15</b>	<b>239 264.77</b>
<b>TOTAL PARTICIPATIONS</b>	<b>1 350 000.00</b>	<b>1 343 380.65</b>	<b>1 396 939.32</b>
<b>RELATIONS PUBLIQUES</b>			
Représentation	10 000.00	6 026.15	11 462.50
Commandeurs de l'Ordre des Vins Vaudois	3 000.00	330.00	640.00
<b>TOTAL</b>	<b>13 000.00</b>	<b>6 356.15</b>	<b>12 102.50</b>
<b>TOTAL COÛTS PROMOTION</b>	<b>3 074 000.00</b>	<b>2 957 016.35</b>	<b>3 347 999.97</b>
<b>AUTRES CHARGES DE PERSONNEL</b>			
Formation du personnel	5 000.00	-	2 511.00
<b>TOTAL</b>	<b>5 000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2 511.00</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>5 000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2 511.00</b>

Intitulé du compte	budget 2025	comptes 2025	comptes 2024
<b>AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
Secrétariat Prométerre	590 000.00	608 322.00	509 339.00
Répartition gestion de projets	-300 000.00	-341 229.75	-349 575.25
<b>TOTAL</b>	<b>290 000.00</b>	<b>267 092.25</b>	<b>159 763.75</b>
<b>VÉHICULES / DÉPLACEMENTS</b>			
Véhicule OVV	10 000.00	9 325.45	7 674.40
Autres charges de transports	2 500.00	2 973.95	2 727.70
<b>TOTAL</b>	<b>12 500.00</b>	<b>12 299.40</b>	<b>10 402.10</b>
<b>CHARGES D'ADMINISTRATION</b>			
Fournitures bureau / informatique	1 000.00	346.00	1 107.40
Documentation / publications	1 000.00	-	194.10
Frais de port spécifiques	4 000.00	-	-
Organe de révision	4 000.00	5 500.00	5 100.00
Autres charges d'administration	-	3 730.00	4 453.27
<b>TOTAL</b>	<b>10 000.00</b>	<b>9 576.00</b>	<b>10 854.77</b>
<b>COMITÉ DE DIRECTION</b>			
Comité de direction (y compris mandat du Président)	45 000.00	41 425.00	40 427.70
Comité CIVV	25 000.00	25 000.00	26 333.95
<b>TOTAL</b>	<b>70 000.00</b>	<b>66 425.00</b>	<b>66 761.65</b>
<b>CHARGES / PRODUITS FINANCIERS</b>			
Charges financières (intérêts)	-	59.95	291.95
Frais de banque et de CCP	2 000.00	721.24	606.65
Autres produits financiers	-	-210.00	-198.00
<b>TOTAL</b>	<b>2 000.00</b>	<b>571.19</b>	<b>700.60</b>
<b>TOTAL DES AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>384 500.00</b>	<b>505 963.84</b>	<b>248 482.87</b>

Intitulé du compte	budget 2025	comptes 2025	comptes 2024
<b>PDR - PLAN DE RELANCE</b>			
<b>PRODUITS HORS EXPLOITATION</b>			
PDR - utilisation du fonds	-	-56 225.14	-1 133 104.51
Intérêts CAT BCV	-	-437.01	-3 272.57
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>-56 662.15</b>	<b>-1 136 377.08</b>
<b>CHARGES HORS EXPLOITATION</b>			
PDR charges du fonds	-	56 662.15	1 136 377.08
<b>TOTAL</b>	<b>0.00</b>	<b>56 662.15</b>	<b>1 136 377.08</b>
<b>TOTAL CP EXCEPTIONNELS / IMPÔTS</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>CHARGES / PRODUITS EXCEPTIONNELS / IMPÔTS</b>			
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>			
Dissolutions de provisions	-175 000.00	-33 183.79	-
Produits exceptionnels	-	-2 295.89	-787.80
<b>TOTAL</b>	<b>-175 000.00</b>	<b>-35 479.68</b>	<b>-787.80</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>			
Soutien mesures d'urgence	150 000.00	33 183.79	-
<b>TOTAL</b>	<b>150 000.00</b>	<b>33 183.79</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL CP EXCEPTIONNELS / IMPÔTS</b>	<b>-25 000.00</b>	<b>-2 295.89</b>	<b>-787.80</b>
<b>RÉCAPITULATION</b>			
Total des produits	3 438 500.00	3 461 439.33	3 598 755.64
Total coûts promotion	-3 074 000.00	-2 957 016.35	-3 347 999.97
Total des charges de personnel	-5 000.00	0.00	-2 511.00
Total des autres charges d'exploitation	-384 500.00	-505 963.84	-248 482.87
Total CP exceptionnels / impôts	25 000.00	2 295.89	787.80
<b>RÉSULTAT BUDGÉTÉ / RÉALISÉ</b>	<b>0.00</b>	<b>755.03</b>	<b>549.60</b>
<b>RÉSULTAT</b>	<b>0.00</b>	<b>755.03</b>	<b>549.60</b>
<b>DIFFÉRENCE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

Les comptes ont été révisés (contrôle restreint) par Ofisa Berney Associés SA., organe de révision certifié.

Celui-ci a confirmé ne pas avoir trouvé d'éléments permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts. Les personnes désireuses de recevoir une copie du rapport de révision peuvent le demander à info@ovv.ch.

## PASCAL SCHLITTLER

DIRECTEUR D'EXPOVINA



### UNE BELLE HISTOIRE, ET ELLE NE FAIT QUE COMMENCER!

Quand nous avons repris Expovina en avril 2022, après le covid, dans un contexte difficile pour l'entreprise et pour le secteur, l'une de nos premières décisions a été de renouer avec les vins vaudois. Pas par nostalgie, mais parce que cette tradition existait déjà avant nous. Des maisons comme Obrist ou Testuz avaient construit leur notoriété en Suisse alémanique en partie grâce à Expovina. C'était une histoire qu'on avait envie de poursuivre.

Dès la reprise, j'ai pris contact avec l'Office des Vins Vaudois. Ce qui m'a frappé dans cette collaboration, c'est la disponibilité et la dynamique de l'équipe de l'OVV. Des personnes prêtes à avancer et à se remettre en question même quand le contexte est changeant et compliqué. Les gens boivent moins, mais mieux. Ils cherchent des expériences, du goût, une histoire. La génération attachée aux grandes marques et aux terroirs emblématiques est en voie de disparition. Les plus jeunes, eux, veulent ressentir quelque chose dans leur verre, goûter à une histoire, peu importe l'étiquette, ou la provenance du vin.

On voulait faire exister des vins suisses au cœur d'un salon où le vin d'Arménie – un vin fascinant, pour ne citer que lui – pouvait rivaliser en termes de curiosité avec un Chasselas de Lavaux. Le défi, c'était de rendre les vins vaudois sexy dans ce contexte-là. Il fallait les « emballer » un peu, les rendre compétitifs dans l'expérience, pas seulement dans la qualité intrinsèque.

C'est cette réalité qui nous a poussés à imaginer des formats adaptés. Pour l'Expovina Weinschiffe, avec un public urbain et international, sur dix jours, il n'est pas réaliste d'attendre que chaque petit domaine tienne un stand en continu. On a donc développé les formules pop-up: quatre jours ici, quatre jours là, avec rotation des productrices et



*«Les gens veulent ressentir quelque chose dans leur verre, goûter à une histoire.»*

producteurs. Au Primavera, notre salon de mars, dans une ancienne fonderie en plein cœur de Zurich, avec ses 10 000 entrées sur une semaine, on renouvelle les exposants tous les trois jours. Ce sont des petits formats, mais ils ouvrent des portes aux petites exploitations.

En 2023, on a créé un bateau entièrement dédié aux vigneronnes et vignerons vaudois dans le cadre de l'Expovina Weinschiffe. On a créé à cette occasion un label Vaud Wines Expovina, visible sur toutes les bouteilles. Un emblème simple mais qui dit quelque chose de cohérent.

Et c'est vrai aussi que nous avons de la chance. Le monde politique du canton de Vaud joue plutôt bien le jeu pour soutenir la viticulture. L'engagement est là. Et c'est ce qui permet à une collaboration comme celle-ci de tenir dans la durée.

Pour le Weinschiffe 2026, on vise cette fois 50 000 entrées. L'OVV ouvrira le salon avec nous. Il y a donc de beaux projets à venir, et je m'en réjouis.

Photo: DR





# REMERCIEMENTS

À l'heure du bilan, l'Office des Vins Vaudois adresse ses remerciements à toutes les personnes qui ont contribué aux réussites de l'année. Le savoir-faire de celles et ceux qui font vivre la vigne, l'implication des partenaires, la mobilisation des réseaux de distribution et l'enthousiasme des consommatrices et consommateurs ont renforcé la visibilité et l'attractivité des vins vaudois. Porté par cette dynamique collective, le patrimoine viticole du canton poursuit son essor en conjuguant respect des traditions et volonté d'innovation.

Ancrés dans leur histoire et ouverts aux opportunités, les vins vaudois affirment leur présence en Suisse romande et au-delà.

Vous trouverez également le contenu du présent rapport sur le site internet de l'Office des Vins Vaudois sous [vins-vaudois.com](http://vins-vaudois.com).

**Suisse. Naturellement.**

## OFFICE DES VINS VAUDOIS

Avenue Jordils 1  
Case postale 1080  
CH-1001 Lausanne  
+41 21 614 25 80  
[info@ovv.ch](mailto:info@ovv.ch)  
[www.vins-vaudois.com](http://www.vins-vaudois.com)

## Impressum

Rédaction et graphisme : Agri Médias



**SWISS WINE  
VAUD**