

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



WWW.VINS-VAUDOIS.COM



SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT | 4

MESSAGE DU DIRECTEUR | 5

LE VIGNOBLE VAUDOIS EN CHIFFRES | 6

L'OFFICE DES VINS VAUDOIS EN CHIFFRES | 7

MANIFESTATIONS | 8

PROJETS | 12

PARTENARIATS | 16

REVUE DE PRESSE | 20

BILAN | 22

COMPTE DE RÉSULTAT | 24

HÉRITAGE ET MODERNITÉ | 30

MICHEL ROCHAT
PRÉSIDENT



Entre défis viticoles
et avenir prometteurs

L’Office des Vins Vaudois (OVV) se distingue par son dynamisme et son esprit innovant, rappelant l’agilité d’une start-up. Notre équipe, petite mais passionnée, incarne parfaitement cet état d’esprit, travaillant avec passion sur une variété de projets.

Je suis particulièrement fier de notre réussite avec les ventes en ligne lors des Caves Ouvertes Vaudoises, qui ont généré 500’000 francs de chiffre d’affaires. Ce succès nous a permis de redistribuer les bénéfices aux producteurs.

La marque Escargot Rouge, ciblant les jeunes adultes, démarre fort. Son intégration chez un grand distributeur marque une étape importante vers la création d’une marque influente, capable d’attirer et de fidéliser le public visé.

Je tiens à remercier sincèrement l’équipe de l’OVV pour son engagement remarquable. Le soutien de l’État de Vaud, notamment du Département des finances et de l’agriculture (DFA), a été déterminant pour nos projets, témoignant d’une confiance essentielle en nos efforts promotionnels. Mes remerciements s’étendent à toutes les entités impliquées, y compris le comité directeur de l’OVV et la Communauté Interprofessionnelle du Vin Vaudois (CIVV), dont l’investissement est primordial à notre mission d’innovation et de promotion.

UNE ANNÉE DE PROGRÈS
ET DE PARTAGE

BENJAMIN GEHRIG
DIRECTEUR



Vins vaudois en mouvement :
innovation et expansion
du marché

L’objectif de l’OVV a toujours été clair : chaque action de promotion doit soutenir les ventes. Cette année, nous avons concrétisé cette vision à travers trois projets phares.

Tout d’abord, la modernisation de l’approche des Caves Ouvertes Vaudoises par l’introduction d’un système de billetterie en ligne, une initiative qui a généré plus d’un demi-million de francs de chiffre d’affaires. Plus qu’une réussite financière, elle représente un soutien concret à la vente des vins vaudois.

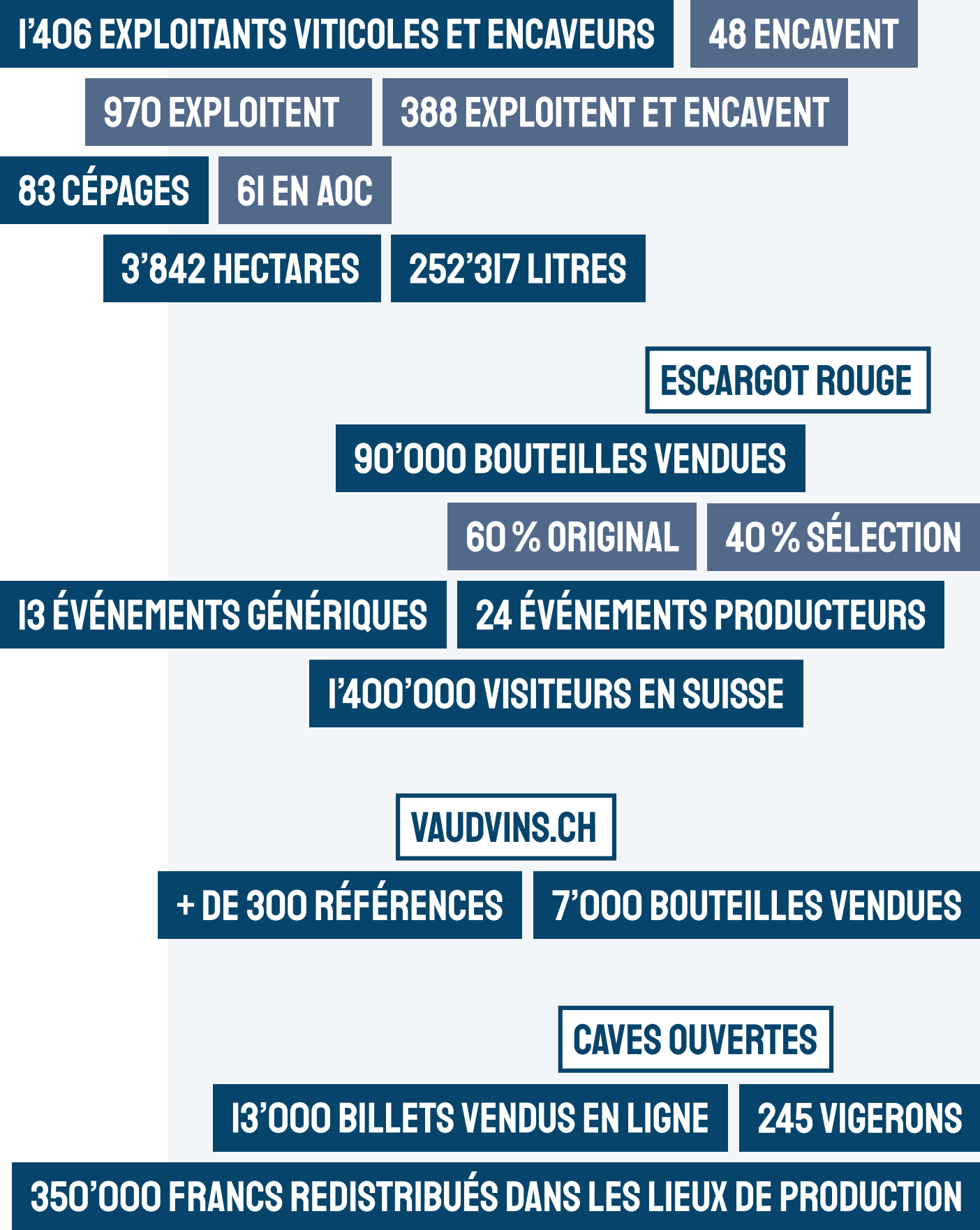
Ensuite, le développement de la marque ombrelle, Escargot Rouge, a mis l’accent sur la valorisation du vin rouge vaudois, avec 290’000 bouteilles écoulées. Ce succès témoigne de l’efficacité de notre démarche, qui consiste à communiquer sur une marque forte et identifiable.

Notre troisième axe majeur a été l’expansion de notre présence sur le marché suisse alémanique, couronnée par notre titre d’hôte d’honneur à Expovina, l’événement viticole se situant au cœur de la ville de Zurich.

Au-delà de ces projets, nous avons également pris des mesures pour nous adapter aux nouvelles façons de consommer. La plateforme en ligne vaudvins.ch en est un parfait exemple, illustrant notre volonté de faciliter l’accès aux vins vaudois, répondant ainsi à l’intérêt croissant des jeunes générations pour les produits viticoles.

UNE ANNÉE MARQUÉE
PAR DES PROJETS AUDACIEUX
ET STRATÉGIQUES

LE VIGNOLE VAUDOIS EN CHIFFRES



L'OVV EN CHIFFRES



CAVES OUVERTES VAUDOISES 27-28 MAI 2023

ACHETEZ EN LIGNE SUR
MESCAVESOUVERTES.CH



SWISS WINE | SANS HÉSITER
VAUD

À déguster avec modération



VAUD+
ÇA COMMENCE ICI



Suisse. Naturellement.

Design: trivialmass.com

MANIFESTATIONS

27 ET 28 MAI

EXCELLENT MILLÉSIME POUR LES CAVES OUVERTES VAUDOISES 2023

Les caves vaudaises ont fait le plein durant le week-end de la Pentecôte. Plus de 80'000 personnes s'y sont pressées pour déguster les derniers crus des 250 vigneronnes et vignerons présents sur le pont de cette 13^e édition des Caves Ouvertes Vaudoises. L'OVV se félicite du succès de ce millésime dont la vente de billets a dépassé celle des années pré-COVID-19.

Les vignobles vaudois en fête

Bonvillars, Chablais, Côtes de l'Orbe, La Côte, Lavaux ou Vully, dans chacun de ces terroirs viticoles, les vigneronnes et vignerons ont arboré un sourire synonyme d'une treizième édition réussie. Des habitants du canton de Vaud naturellement mais aussi des régions voisines et alémaniques sont venus en nombre apporter la preuve que les frontières étatiques s'effacent devant l'envie de découvrir de nouveaux horizons œnologiques. Durant ces deux jours, plus de 13'000 billets ont été achetés en ligne.

Un voyage œnologique

« Les Caves Ouvertes Vaudoises offrent une belle occasion de découvrir notre magnifique canton. En cheminant de cave en cave, les personnes ne font pas que de belles découvertes œnologiques, elles admirent la diversité de nos paysages, elles goûtent nos produits du terroir. Et qui mieux que nos ambassadeurs que nos vigneronnes et vignerons pour les accompagner dans cette expérience? » se réjouit Céline Baechler, cheffe de projet de l'OVV. « Les Caves Ouvertes sont un atout touristique indéniable. Elles permettent de faire rayonner le canton de Vaud dans toute la Suisse et bien au-delà. »

À PIED, À VÉLO OU EN TRANSPORTS
EN COMMUN, LES CAVES OUVERTES,
C'EST UNE ATMOSPHÈRE FESTIVE



© Céline Baechler

80'000 personnes passionnées
245 vigneronnes et vignerons
13'000 billets vendus en ligne

MANIFESTATIONS



01



04

47'000 participantes et participants
200 commandes
10'000 verres servis
112 heures de dégustation
+ de 400 inscriptions au concours



05

Michel Rochat,
Laurent Delessert
(Les Celliers du Chablais),
Nicolas Martin
(Cave du Consul)
et Philippe Ligron

06



02



02. © Stadjana Kaufmann

MANIFESTATIONS

01 2 FÉVRIER
SOIRÉE ESCARGOT ROUGE

Lors d’une soirée exceptionnelle, la nouvelle marque des vins vaudois a pointé ses cornes au sein du temple de la gastronomie: l’Hôtel de Ville de Crissier. Plusieurs cuvées de l’Escargot Rouge ont été servies en accord avec les créations culinaires de Franck Giovannini, chef triplement étoilé Michelin et noté 19 par Gault Millau, qui a été décoré des insignes de Commandeur de l’Ordre des Vins Vaudois lors de cet événement.

03 3 JUILLET
SÉLECTION DES VINS VAUDOIS

Montreux a accueilli la Cérémonie de remise des prix de la Sélection des Vins Vaudois 2023 au Grand Hôtel Suisse Majestic où amateurs de vins, invités et professionnels de la branche ont ainsi assisté à la récompense de 35 vins. Michel Rochat leur a adressé ses félicitations pour leur travail remarquable.

05 9 NOVEMBRE
TROPHÉE DU MEILLEUR
ESCARGOT

Après le succès de la première édition à Zurich, la deuxième édition du Trophée du Meilleur Escargot Rouge a été organisée en terre vaudoise dans le cadre du nouveau salon Divinum à Aigle. Le chef cuisinier et historien gastronome, Philippe Ligron a eu l’honneur d’opérer en tant que maître de cérémonie. À la suite d’une présélection en octobre 2023, ce sont quatre vins finalistes dans chaque catégorie (Original et Sélection) qui ont été présentés au jury.

02 6 MARS
SALON DES VINS VAUDOIS

Une jolie délégation s’est déplacée à Zurich pour la troisième édition du Salon des Vins Vaudois. L’événement s’est tenu dans le bar-restaurant en vogue «Smith and de Luma» au cœur de Binz – une nouvelle oasis urbaine. Les Premiers Grands Crus, le label Terravin, les toujours plus nombreuses spécialités rouges, l’incontournable Chasselas et la plateforme de vente en ligne vaudvins.ch ont représenté les thèmes mis à l’honneur.

04 2 AU 16 NOVEMBRE
EXPOVINA

Depuis 1950, Expovina s’impose comme le rendez-vous incontournable pour les œnophiles du monde entier au cœur de la ville de Zurich. Pour l’édition 2023, l’événement a pris les couleurs du canton de Vaud en accueillant les vins vaudois en tant qu’hôte d’honneur. Un programme d’activités taillé sur mesure a été concocté en collaboration avec des partenaires vaudois dont CHANGINS, Terravin et Vaud Promotion.

06 30 NOVEMBRE
CUVÉE PIERRE KELLER

Afin de présenter la cinquième cuvée Pierre Keller, l’OVV a eu le plaisir d’organiser la dégustation au sein de la Maison Buttin-de-Loës, située à Grandvaux. La nouvelle série, limitée à environ 1’000 bouteilles, a été mise en ligne pour commercialisation dans la foulée, le même jour sur l’e-shop vaudvins.ch.

« LÂCHE-MOI LA GRAPPE »



01

02



03



01 PLAN DE RELANCE UN BILAN INTERMÉDIAIRE POSITIF

La première phase du Plan de relance vitivinicole vaudois 2022-2027, axée sur la promotion, a déjà donné d'excellents résultats, alignés sur les objectifs commerciaux, la vision et la stratégie de l'OVV. Grâce à un financement supplémentaire, les efforts déployés ont vu leur impact accéléré et amplifié, visant notamment à augmenter la notoriété des vins vaudois, former les professionnels, développer une plateforme dédiée à l'OVV ainsi qu'à améliorer le suivi de la clientèle. Ces initiatives ont offert des avantages concrets à l'ensemble du secteur et encouragé l'innovation ainsi que l'exploration de nouveaux marchés potentiels.

02 VAUDVINS.CH UNE INTERFACE INTUITIVE POUR TOUTES ET TOUS

La vinothèque virtuelle de l'OVV s'adapte et se transforme pour mieux répondre aux différentes attentes des internautes. Davantage intuitive, l'interface a évolué afin de proposer une expérience utilisateur aussi bien adaptée aux novices qu'aux consommatrices et consommateurs avertis. Proposant un catalogue de plus de 300 vins à portée de clic, l'OVV renforce son engagement dans un projet fédérateur de tout un canton à travers sa boutique en ligne.

L'UN DES PLUS GRANDS SHOPS
DE VINS SUISSES AU BÉNÉFICE
DES VIGNERONNES ET VIGNERONS
VAUDOIS ET DES CONSOMMATRICES
ET CONSOMMATEURS



104 vigneronnes et vignerons
+ de 300 vins

03 ESCARGOT ROUGE UN PHÉNOMÈNE VITICOLE AU SUCCÈS PARTAGÉ

La marque Escargot Rouge s'est rapidement imposée comme une référence pour la promotion des vins rouges vaudois. En favorisant une collaboration étroite entre les caves participantes, cette initiative a su créer une synergie, où le succès bénéficie à toutes et à tous. Les chiffres parlent d'eux-mêmes: 90'000 bouteilles vendues sous la marque, dont près de la moitié à travers la grande distribution. L'année 2023 a également été marquée par une forte présence événementielle, attirant plus de 1,3 million de participantes et participants aux événements sponsorisés et plus de 1,5 million aux séances de dégustation, confirmant ainsi l'engouement croissant pour l'Escargot Rouge.





A. Mathieu Jaton,
Michel Rochat
et Valérie Dittli

B. Franck Giovannini

C. Luc Thomas



01



© Marion Correvon



© Petar Mitrovich

PROJETS

01

ORDRE DES VINS VAUDOIS

LUC THOMAS, MATHIEU JATON ET FRANCK GIOVANNINI NOMMÉS COMMANDEURS

L'Ordre des Vins Vaudois a honoré Luc Thomas, Mathieu Jaton et Franck Giovannini en les nommant Commandeurs, reconnaissant ainsi leur contribution à la promotion des vins et de la viticulture vaudoise. Luc Thomas, ancien directeur de Prométerre, a joué un rôle crucial dans la fédération des acteurs vitivinicoles et la défense de la profession, tout en valorisant le Chasselas comme symbole de convivialité. Mathieu Jaton, avec son talent organisationnel, a utilisé son réseau pour enrichir le Montreux Jazz Festival, assurant la présence des vins vaudois. Franck Giovannini incarne le perfectionnisme helvétique dans sa cuisine, où il marie l'excellence culinaire à la noblesse des vins vaudois.

*LES TROIS NOUVEAUX GARDIENS DES VINS
VAUDOIS CÉLÈBRENT LEUR NOMINATION
POUR LEUR INFLUENCE REMARQUABLE SUR
LA VITICULTURE VAUDOISE.*



02



© Vinum

02

PREMIERS GRANDS CRUS

LES PREMIERS GRANDS CRUS VAUDOIS SÉDUISENT ZURICH

Lors du troisième Salon des Vins Vaudois à Zurich, qui s'est tenu le 6 mars 2023, douze Premiers Grands Crus ont été présentés, mettant en lumière le sommet de la pyramide des vins vaudois devant un public, composé d'amatrices, amateurs et de spécialistes en vins de la Suisse alémanique. En complément du salon, des masterclasses animées par Thomas Vaterlaus du magazine Vinum ont enrichi l'expérience des participantes et participants, leur offrant des connaissances approfondies sur le Chasselas et les vins rouges vaudois.

PARTENARIATS



01 © Marion Correvon 02 © David Biedert

02



01



04

PARTENARIATS

01 UN BAR À VINS EN PLEIN AIR
L'OVV CÉLÈBRE À NOUVEAU L'UNION
DE LA MUSIQUE ET DU VIN

Partenaire fidèle, l'organisme de promotion des vins vaudois a une nouvelle fois réussi à mettre en valeur la richesse des vins de la région grâce à sa présence au pied de la « Lake House » – le bar de l'Esplanade du Montreux Jazz Festival. Des vins blancs frais et fruités aux rouges corsés et élégants, le public a eu le choix pour trouver le parfait accord vin-musique.

02 SUR LES RIVES DE LA LIMMAT
LA DIVERSITÉ DES VINS VAUDOIS
S'EST INVITÉE À ZURICH

Allant du célèbre Chasselas à l'Escargot Rouge, en passant par le Pinot Noir, le Gamay, le Sauvignon Blanc, mais également des assemblages et des vins mousseux : la diversité des régions viticoles et des cépages vaudois a été mise à l'honneur durant la huitième édition du festival Food Zurich qui s'est tenue du 7 au 17 septembre dernier. Lors de deux ateliers intitulés « Lunch Tasting », l'OVV a, par ailleurs, rendu hommage à la devise « l'avenir culinaire » en offrant l'occasion d'initier les invités aux accords subtils entre vins vaudois et plaisirs végétariens.

03 PARTENARIAT AVEC GAULT MILLAU
UNE VISIBILITÉ ACCRUE POUR
LES VINS VAUDOIS

Le partenariat établi avec le Gault Millau Channel romand offre une remarquable visibilité aux vins vaudois au sein du paysage médiatique de la région. Annuellement, environ 40 articles et dix vidéos, en collaboration avec l'OVV, mettent en avant les événements viticoles, les vigneronnes et vignerons, et les terroirs. Ce partenariat constitue ainsi un vecteur essentiel pour promouvoir et valoriser la richesse et la diversité des vins vaudois.

04 UNE VITRINE DANS LES PAGES ORANGE
LES AOC VAUDOISES EN VEDETTE
DANS L'HEBDOMADAIRE COOPÉRATION

En 2023, quatre mises en avant de vins figurant sur vaudvins.ch ont été réalisées, accompagnées de publications dans le journal Coopération. Ces initiatives ont permis d'accroître la visibilité des AOC vaudoises. Ces efforts conjoints s'inscrivent dans une stratégie visant à promouvoir l'excellence du terroir et à accroître la reconnaissance des vins de la région auprès d'une audience plus vaste.



LES NOBLES VINS VAUDOIS
ONT ÉTÉ EN PREMIÈRE
LIGNE À L'OCCASION DU
FESTIVAL FOOD ZURICH.

PARTENARIATS



01 Conrad Briguet, directeur de CHANGINS



07



300'000 personnes
17 lieux de vente et de promotion des vins vaudois
+ de 14'000 bouteilles de vins vaudois versées

04



06

05



08



PARTENARIATS

01 CHANGINS JOURNÉES POUR MARQUER LES 75 ANS!

En 2023, CHANGINS a fêté son 75^e anniversaire. Entre conférences, visites guidées thématiques et animations diverses pour petits et grands, l'événement se déroulant sur trois journées a rencontré un grand succès. La collaboration avec CHANGINS a permis d'offrir une belle visibilité aux vins vaudois.

03 HELVETIA WINE & FOOD TASTING UN PARTENARIAT 100 % SUISSE AVEC L'OVV

Pour sa première édition à Fribourg, l'HELVETIA Wine & Food Tasting a vu naître un partenariat fructueux avec l'OVV, sous le slogan «100% suisse». L'Office de promotion des Vins Vaudois a ainsi contribué activement en offrant un soutien direct aux vigneronnes et vignerons vaudois, soulignant ainsi son engagement envers la promotion de la vitiviniculture locale.

05 1^{ÈRE} ÉDITION DE DIVINUM AIGLE UNE AFFLUENCE D'ENVIRON 2'200 VISITEURS CONQUIS

Divinum, événement œnotouristique majeur du canton de Vaud, depuis 2017 à Morges, a offert à Aigle sa première version chablaisienne durant quatre jours. Quelque 2'200 visiteurs ont pu découvrir une cinquantaine de domaines principalement suisses.

07 SALON SUISSE DES VIGNERONNES UNE ÉDITION PÉTILLANTE

Dès le vendredi soir et tout au long des deux jours suivants au Château de Rolle, plus de 1'000 personnes ont afflué pour rencontrer et dialoguer avec les 45 vigneronnes présentes, issues de neuf cantons suisses. Avec une croissance de 50% du nombre d'exposantes, DiVINes! Salon suisse des vigneronnes s'est avérée être un grand succès.

02 SWISS WINE FESTIVAL WINTERTHUR L'INNOVATION SUISSE JUSQUE DANS LES VERRES

Le SWISS WINE FESTIVAL a ouvert ses portes pour la première fois du jeudi 16 au dimanche 19 mars 2023. Pendant ces quatre jours, pas moins de 45 productrices et producteurs suisses de vin ont lancé le premier «Pop Up Store» du vin suisse dans la Eulachhalle à Winterthur.

04 BÔ NOËL CÉLÉBRATION ET DÉGUSTATION AU CŒUR DE L'HIVER

Durant tout le mois de décembre, 5'000 verres griffés du logo «Vins Vaudois» ont permis aux convives de déguster vins ou mousseux lors de cette période festive à Lausanne. Entre rires et illuminations de Noël, la réunion autour d'un verre de vin de la région a contribué à créer une ambiance chaleureuse.

06 PINTES OUVERTES DES PRODUITS 100 % VAUDOIS POUR SÉDUIRE LES GOURMETS

Le principe était simple: «exclusivement des produits issus du canton de Vaud, attirant les amatrices et amateurs de bonne chère autour d'une fondue accompagnée d'un Chasselas». Pour l'OVV, mettre en avant les vins dans la gastronomie a significativement boosté la visibilité des vigneronnes et vignerons vaudois auprès des convives et restaurants participants.

08 GREAT WINE CAPITALS SUCCÈS À LAUSANNE

Les délégués du réseau ont exploré le vignoble suisse lors de «technical tours», découvrant l'expertise des vigneronnes et vignerons vaudois. Les Rencontres suisses de l'œnotourisme ont également été un succès, avec une mention spéciale pour le «Train du Vigneron» de Morges, récompensé par le prix «Global Best Of Wine Tourism».

01 © Changins 04 © Bô Noël 07 © DiVINes! 08 © Céline Michel

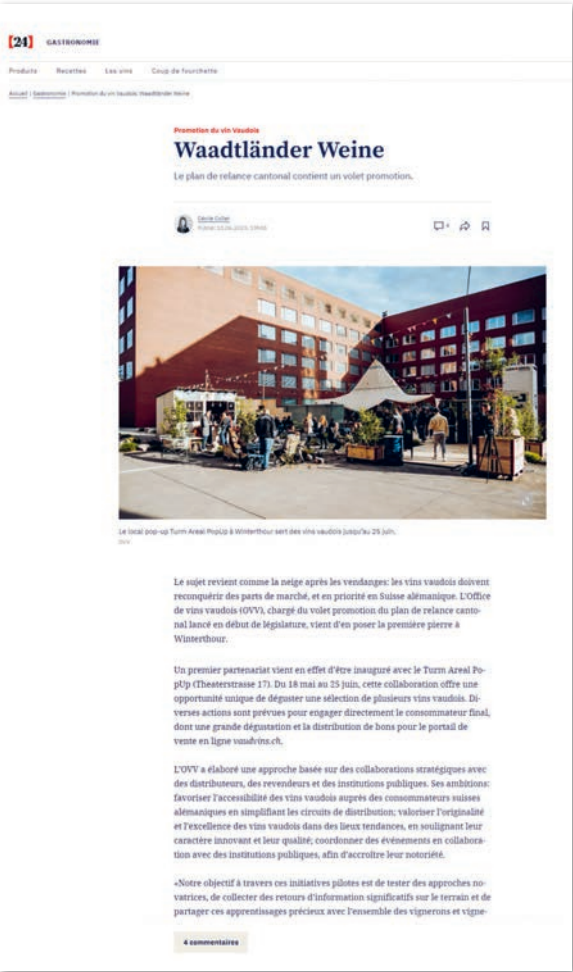
REVUE DE PRESSE



LA PRESSE SALUE LE SUCCÈS DES CAVES OUVERTES VAUDOISES 2023

Cette année, les ventes digitales étaient disponibles également pendant le week-end des Caves Ouvertes Vaudoises, ce qui a permis de doubler le nombre de billets vendus par rapport à l'édition précédente.

21 annonces en version papier et numérique
20 articles en version papier et numérique



ACTIF	2023	2022
LIQUIDITÉS ET TITRES		
Banque n° A 0409.37.00	1'279'688.24	4'452'291.37
Plan de relance (PDR) banque n° A 5586 8970	108'653.88	–
PDR BCV CAT	1'300'000.00	–
Compte d'attente	27'792.75	– 8'242.45
PDR compte d'attente	690.00	–
TOTAL	2'716'824.87	4'444'048.92
CRÉANCES		
Débiteurs	168'295.42	138'066.02
Maison Vins de la Côte	100'000.00	–
Provision pertes sur débiteurs	- 110'000.00	– 110'000.00
PDR - c/c OVV	39'275.40	–
Titres et autres créances	1.00	1.00
AFC - TVA c/c	145'560.60	110'707.35
Impôt anticipé à récupérer	63.00	96.60
PDR impôt anticipé à récupérer	4'601.58	–
TOTAL	347'797.00	138'870.97
STOCKS		
Stock de vins	1.00	1.00
Stock de verres	1.00	1.00
TOTAL	2.00	2.00
ACTIFS DE RÉGULARISATION		
Charges constatées d'avance	3'947.10	3'743.70
Produits à recevoir	424'814.90	182'713.82
TOTAL	428'762.00	186'457.52
TITRES ET PARTICIPATIONS		
Participation SWP	23'000.00	23'000.00
TOTAL	23'000.00	23'000.00
IMMOB. CORPORELLES MEUBLES		
Matériel d'exposition & décoration	1.00	1.00
Site Web	1.00	1.00
TOTAL	2.00	2.00
TOTAL ACTIF	3'516'387.87	4'792'381.41

PASSIF	2023	2022
CRÉANCIERS		
Créanciers	570'378.15	479'912.31
PDR créanciers	265'371.40	–
TOTAL	835'749.55	479'912.31
DETTTE À COURT TERME		
c/c PDR	39'275.40	2'894'791.60
TOTAL	39'275.40	2'894'791.60
AUTRES DETTES À COURT TERME		
FONDS PDR		
PDR fonds relance	3'000'000.00	–
PDR fonds relance TVA	- 214'484.70	–
PDR utilisation fonds	- 1'597'665.84	–
TOTAL	1'187'849.46	–
PASSIFS DE RÉGULARISATION		
Charges à payer	328'500.00	376'761.35
Répartition taxes régionales	132'103.95	93'479.41
TOTAL	460'603.95	470'240.76
PROVISIONS À LONG TERME		
Provision développement	565'500.00	565'500.00
Provision manifestations	200'000.00	200'000.00
Fonds affectés OSMV (CIVV)	160'004.70	117'024.65
TOTAL	925'504.70	882'524.65
RÉSERVES, BÉNÉFICE / PERTE		
Bénéfice / perte reporté	64'912.09	63'019.46
Bénéfice / perte de l'exercice	2'492.72	1'892.63
TOTAL	67'404.81	64'912.09
TOTAL PASSIF	3'516'387.87	4'792'381.41

Intitulé du compte	budget 2023	comptes 2023	comptes 2022
PRODUITS			
PRODUIT DES TAXES			
Produit taxes surface	2'255'000.00	2'245'930.35	2'238'622.50
Produit taxes encavage	965'000.00	820'021.50	608'640.60
Produit taxes observatoire marché	135'000.00	93'716.70	71'713.25
TOTAL	3'355'000.00	3'159'668.55	2'918'976.35
PRODUIT DES VENTES			
Ventes boutique	2'500.00	4'549.72	2'095.54
TOTAL	2'500.00	4'549.72	2'095.54
MANDAT PRESTATIONS PUBLIQUES			
Cofinancements CH	390'000.00	462'015.95	226'415.95
TOTAL	390'000.00	462'015.95	226'415.95
AUTRES PRODUITS			
Autres produits	-	-	3'996.62
TOTAL	0.00	0.00	3'996.62
DÉDUCTIONS SUR PRODUITS			
Escomptes	-	-77.80	-66.40
Pertes sur débiteurs	-	-795.75	-1'793.00
Frais poursuites / rappels	- 8'000.00	- 3'232.20	- 1'073.60
Récupération frais poursuites / rappels	-	2'031.76	1'067.70
TOTAL	- 8'000.00	- 2'073.99	- 1'865.30
TOTAL DES PRODUITS	3'739'500.00	3'624'160.23	3'149'619.16

Intitulé du compte	budget 2023	comptes 2023	comptes 2022
COMMUNICATION			
PUBLICATIONS			
Autres publications	10'000.00	1'932.10	5'983.95
TOTAL	10'000.00	1'932.10	5'983.95
PUBLICITÉ			
Prestations d'agence	15'000.00	16'309.45	16'175.20
Site Internet-Apps	75'000.00	87'582.50	44'479.71
Presse-Media	100'000.00	98'968.55	53'902.10
Affichage générique	120'000.00	115'000.00	50'917.80
Promotion grande distribution	70'000.00	58'276.95	91'169.90
Concours consommateurs	10'000.00	5'203.25	-
Gault Millau Channel	150'000.00	150'000.00	150'000.00
Premiers Grands Crus	40'000.00	42'815.30	56'886.35
Premiers Grands Crus - produits	-	- 18'047.07	- 14'724.75
Lausanne Hockey Club	-	-	1'527.75
Gestion de projets communication	50'000.00	74'128.50	50'274.55
TOTAL	630'000.00	630'237.43	500'608.61
PROJETS COMMUNS SWP			
SWP campagne locale et durable	48'000.00	48'282.25	
SWP au cœur des vendanges	30'000.00	31'383.45	
SWP partenariat gastronomie	90'000.00	92'850.50	
SWP œnotourisme	5'000.00	-	
SWP partenariat presse	5'000.00	5'453.75	
SWP cahier grande distribution	30'000.00	33'426.20	
TOTAL	208'000.00	211'396.15	
TOTAL COMMUNICATION	848'000.00	843'565.68	506'592.56
PROJETS STRATÉGIQUES DE RELANCE			
Marque ombrelle	200'000.00	220'318.15	288'666.55
Marque ombrelle - produits	-	- 27'581.75	- 99'800.00
Place de marché	35'000.00	34'933.60	117'880.10
Gestion de projets stratégiques de relance	90'000.00	83'385.55	94'264.80
TOTAL	325'000.00	311'055.55	401'011.45
TOTAL PROJETS STRATÉGIQUES DE RELANCE	325'000.00	311'055.55	401'011.45

Intitulé du compte	budget 2023	comptes 2023	comptes 2022
MANIFESTATIONS			
COÛTS DES MANIFESTATIONS			
HoReCa	20'000.00	4'096.40	10'763.90
Montreux Jazz - forfait	50'000.00	50'000.00	50'000.00
Montreux Jazz - manifestation	60'000.00	50'274.00	27'412.05
Sélection des Vins Vaudois	25'000.00	29'169.50	22'144.60
Sommelier en Pays de Vaud	2'000.00	–	3'116.30
Caves Ouvertes Vaudoises	260'000.00	315'945.33	414'037.84
Caves Ouvertes Vaudoises - produits	– 60'000.00	– 132'100.65	– 178'035.81
Projet Suisse alémanique	170'000.00	195'319.58	156'942.32
Projet Suisse alémanique - produits	–	– 5'000.00	– 765.94
Manifestations à l'étranger	–	–	– 16'360.19
Au cœur des vendanges	–	–	23'212.65
AG GWC	15'000.00	21'577.15	–
Autres manifestations	50'000.00	47'362.05	34'843.25
Gestion de projets manifestations	95'000.00	185'301.20	94'264.80
TOTAL	687'000.00	761'944.56	641'575.77
ACHATS			
Achats matériel publicitaire	40'000.00	15'159.35	13'205.45
Achats de vins	20'000.00	24'736.30	24'857.99
Coût logistique	20'000.00	24'801.60	22'455.05
Autres achats	5'000.00	1'500.26	573.06
TOTAL	85'000.00	66'197.51	61'091.55
TOTAL MANIFESTATIONS	772'000.00	828'142.07	702'667.32

Intitulé du compte	budget 2023	comptes 2023	comptes 2022
PARTICIPATIONS À LA PROMOTION			
PARTICIPATIONS SUR TAXES			
Promotion régionale	730'000.00	707'388.04	655'479.41
Promotion nationale IVVS	350'000.00	360'760.35	308'039.25
Coûts observatoire du marché	135'000.00	93'716.70	71'713.25
TOTAL	1'215'000.00	1'161'865.09	1'035'231.91
PARTICIPATION PROMOTION TIERS			
Revue du Guillon	70'000.00	70'000.00	70'000.00
Confrérie du Guillon	50'000.00	50'000.00	50'000.00
Contribution projets œnotouristique	50'000.00	50'100.00	50'100.00
Contribution Mondial du Chasselas	15'000.00	15'315.70	15'315.70
Great Wine Capital	20'000.00	20'013.13	20'000.00
Autres participations	20'000.00	21'139.25	26'523.55
Gestion de projets promotion tiers	7'000.00	9'265.05	6'284.30
TOTAL	232'000.00	235'833.13	238'223.55
TOTAL PARTICIPATIONS	1'447'000.00	1'397'698.22	1'273'455.46
RELATIONS PUBLIQUES			
Représentation	10'000.00	9'676.35	12'106.15
Commandeurs de l'Ordre des Vins Vaudois	3'000.00	1'821.80	320.00
TOTAL	13'000.00	11'498.15	12'426.15
TOTAL COÛTS PROMOTION	3'405'000.00	3'391'959.67	2'896'152.94
AUTRES CHARGES DE PERSONNEL			
Formation du personnel	10'000.00	–	12'371.00
TOTAL	10'000.00	0.00	12'371.00
TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL	10'000.00	0.00	12'371.00

Intitulé du compte	budget 2023	comptes 2023	comptes 2022
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION			
CHARGES D'EXPLOITATION			
Secrétariat Prométerre	500'000.00	512'373.00	484'491.00
Répartition gestion de projets	- 250'000.00	- 352'080.30	- 245'088.45
TOTAL	250'000.00	160'292.70	239'402.55
VÉHICULES / DÉPLACEMENTS			
Véhicule OVV	15'000.00	8'148.85	14'669.80
Autres charges de transports	2'500.00	1'819.50	1'065.70
TOTAL	17'500.00	9'968.35	15'735.50
CHARGES D'ADMINISTRATION			
Fournitures bureau / informatique	1'000.00	-	913.10
Documentation / publications	1'000.00	0.50	200.25
Frais de port spécifiques	4'000.00	194.30	985.00
Comité direction / AG	-	314.60	-
Organe de révision	4'000.00	2'900.00	2'900.00
Autres charges d'administration	-	4'293.19	4'401.15
TOTAL	10'000.00	7'702.59	9'399.50
COMITÉ DE DIRECTION			
Comité de direction (y compris mandat du Président)	45'000.00	35'132.00	2'351.00
Comité CIVV	-	25'000.00	-
TOTAL	45'000.00	60'132.00	2'351.00
CHARGES / PRODUITS FINANCIERS			
Charges financières (intérêts)	-	1'096.30	-
Frais de banque et de CCP	2'000.00	695.90	845.24
Autres produits financiers	-	- 180.00	- 152.15
TOTAL	2'000.00	1'612.20	693.09
AMORTISSEMENTS			
Amortissements titres	-	-	2'430.40
Dot. / prél. provision débiteurs	-	-	-
TOTAL	0.00	0.00	2'430.40
TOTAL DES AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	324'500.00	239'707.84	270'012.04

Intitulé du compte	budget 2023	comptes 2023	comptes 2022
PDR - PLAN DE RELANCE			
PRODUITS HORS EXPLOITATION			
PDR - utilisation du fonds	-	- 1'597'665.84	- 40'000.00
Intérêts CAT BCV	-	- 13'147.36	-
TOTAL	0.00	- 1'610'813.20	- 40'000.00
CHARGES HORS EXPLOITATION			
PDR charges du fonds	-	1'610'813.20	-
TOTAL	0.00	1'610'813.20	9'190.55
TOTAL CP EXCEPTIONNELS / IMPÔTS	0.00	0.00	- 30'809.45
CHARGES / PRODUITS EXCEPTIONNELS / IMPÔTS			
PRODUITS EXCEPTIONNELS			
Dissolutions de provisions	-	-	- 40'000.00
Produits exceptionnels	-	- 10'000.00	-
TOTAL	0.00	- 10'000.00	- 40'000.00
CHARGES EXCEPTIONNELLES			
EHL Carnotzet Vins Vaudois	-	-	9'190.55
TOTAL	0.00	0.00	9'190.55
TOTAL CP EXCEPTIONNELS / IMPÔTS	0.00	- 10'000.00	- 30'809.45
RÉCAPITULATION			
Total des produits	3'739'500.00	3'624'160.23	3'149'619.16
Total coûts promotion	- 3'405'000.00	- 3'391'959.67	- 2'896'152.94
Total des charges de personnel	- 10'000.00	-	- 12'371.00
Total des autres charges d'exploitation	- 324'500.00	- 239'707.84	- 270'012.04
Total CP exceptionnels / impôts	-	10'000.00	30'809.45
RÉSULTAT BUDGÉTÉ / RÉALISÉ	0.00	2'492.72	1'892.63
RÉSULTAT	0.00	2'492.72	1'892.63

Les comptes ont été révisé (contrôle restreint) par Ofisa Berney Associés SA., organe de révision certifié. Celui-ci a confirmé ne pas avoir trouvé d'éléments permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts. Les personnes désireuses de recevoir une copie du rapport de révision peuvent le demander à info@ovv.ch

OLIVIER MARK
PRÉSIDENT DE LA CIVV

Valorisation de l'identité
vaudoise: entre tradition
et innovation

2023 a été une année clé avec diverses analyses dans le cadre du Plan de relance. Plusieurs initiatives ont été déployées et poursuivies. Outre celles liées à la promotion, une démarche visant à améliorer la performance des installations pour répondre aux attentes environnementales contemporaines a abouti; dès 2024, les encaveurs auront la possibilité de soumettre des propositions alignées sur des objectifs de durabilité, telles que la rénovation d'une infrastructure économe ou même des installations collectives, par exemple pour laver les bouteilles, pour lesquelles ils recevront des aides financières de l'État de Vaud.

Par ailleurs, la réforme des AOC vaudoises a également été entreprise. L'AOC générique « Vaud », une appellation quelque peu sous-exploitée où actuellement prédomine l'Escargot Rouge, deviendra un écrin pour la créativité et bénéficiera d'une plus grande marge de manœuvre (méthodes de vinification, cépages autorisés, types de vins, etc.) pour produire des vins plus innovants. Cette démarche vise à valoriser l'origine vaudoise des vins, plutôt que de se concentrer uniquement sur les méthodes traditionnelles, ouvrant la voie à l'innovation. Ces modifications du règlement



permettront autant d'innover que de cultiver la tradition. Les consommatrices et consommateurs en quête de nouveauté, ainsi que ceux recherchant des vins plus traditionnels, trouveront leur compte et une étiquette appropriée.

La proximité et l'identification aux vigneronnes et vignerons locaux demeurent quant à elles essentielles, favorisant la connaissance et la quête d'un produit spécifique. Clé de la promotion des vins vaudois, l'OVV s'ambitionne de poursuivre son travail afin de conjuguer l'innovation à la tradition auprès du grand public, en utilisant tous les canaux de vente, y compris numériques.

CE QUI CARACTÉRISE LES VINS VAUDOIS,
C'EST LEUR FABULEUSE DIVERSITÉ.
LA PRODUCTION DEMEURE
UNE AFFAIRE D'ARTISANS.

© Jean-Bernard Sieber



REMERCIEMENTS

Nous exprimons notre profonde gratitude envers toutes les personnes ayant contribué au succès de l'Office des Vins Vaudois cette année. Votre engagement, passion et dévouement ont été cruciaux pour nos réalisations. Nous vous remercions pour votre confiance et enthousiasme envers les vins vaudois. Votre participation active et soutien continuent d'enrichir notre patrimoine viticole.

Ensemble, nous œuvrons pour un avenir prometteur des vins vaudois, ancré dans la tradition et orienté vers l'innovation.

Vous trouverez également le contenu du présent rapport sur le site internet de l'Office des Vins Vaudois sous www.vins-vaudois.com.



L'EXCELLENCE DES TERROIRS

OFFICE DES VINS VAUDOIS

Avenue Jordils 1
Case postale 1080
CH-1001 Lausanne
+41 21 614 25 80
info@ovv.ch
www.vins-vaudois.com



SWISS WINE
VAUD